資料２

東海市観光ビジョン重点プロジェクト

基本目標	**観光による交流を生み出し、まちの活力向上（地域・経済）に貢献する**
観光振興の視点（戦略）	**地域資源のブラッシュアップ**　**受入れ環境の整備**　**市民・企業の参画**　**広域連携の推進**　**情報発信・広報**

重点プロジェクト	方針	施策	主な取り組み（R2～R5）
①スキルズツアープロジェクト	工場見学・工場夜景を、ものづくり体験（スキルズツアー）として市を代表する観光資源として推進	①参加者の受け入れ体制の充実 ②事業者との連携 ③シビックプライドの醸成 ④情報発信の強化 ⑤広域連携の強化	・クルーズの社会実験 ・民間自走に向けた検討 ・事業者及び他市町村との連携 ・あいち「ツウ」リズムとの連携 ・情報発信、新たな方策の検討
②観光資源のブラッシュアッププロジェクト	観光資源として魅力が高いものの選択とブラッシュアップ方法を決めて推進	①観光資源の再発掘・磨き上げ ②観光客の受け入れ体制の整備 ③シビックプライドの醸成 ④情報発信の強化 ⑤広域連携の強化	・聚楽園大仏の観光資源化 ・山車まつりの観光活用 ・広域連携の強化 ・情報発信、新たな方策の検討
③四季イベントプロジェクト	「ひかりプロジェクト」と連携して魅力を高め、イベントの集客拡大に向けた事業を推進	①イベントの質向上 ②シビックプライドの醸成 ③広域連携の強化 ④情報発信の強化 ⑤事業者との連携	・ひかりの観光資源創出 ・各種イベントの実施 ・事業者との連携 ・情報発信、新たな方策の検討
④中心市街地プロジェクト	太田川駅前イベント広場や芸術劇場などでの公共の取組と飲食店やホテルなどの民間の取組の連携	①集客力の向上 ②民間事業者との連携 ③シビックプライドの醸成 ④情報発信の強化	・各種駅前イベントの実施 ・中心市街地の事業者との連携 ・イベントの質向上に向けた方策検討 ・情報発信、新たな方策の検討
⑤農業観光プロジェクト	本市の特産品を生かした取組の推進。農業センターやクラインガルテンなどの施設を活用した「観たり・食べたり・買ったり」できる体験型の取組の検討	①農業センターの整備 ②農作物の産地強化ブランド化の推進 ③農業体験等観光コンテンツの開発 ④地産地消の推進 ⑤情報発信の強化 ⑥シビックプライドの醸成	・農業センター等の整備 ・農業体験等観光コンテンツの開発 ・農作物の産地強化ブランド化の推進 ・情報発信、新たな方策の検討