

推進項目 1 競争力の向上

○技術力・商品力の向上 ○生産性の向上

(1) ありたい姿

事業所が新技術や新商品を開発するなど、強みを生かした事業展開が進み、他に負けない高い競争力を持っており、売上が増加している。

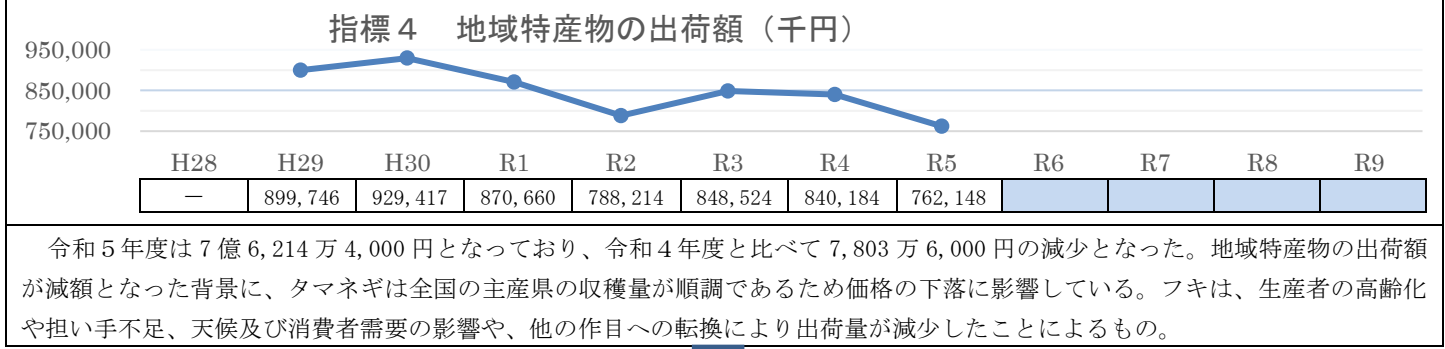
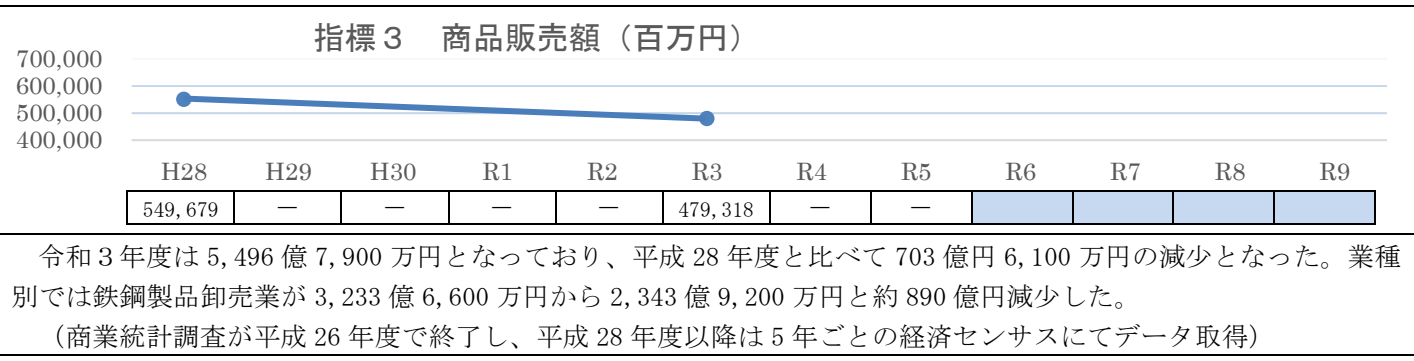
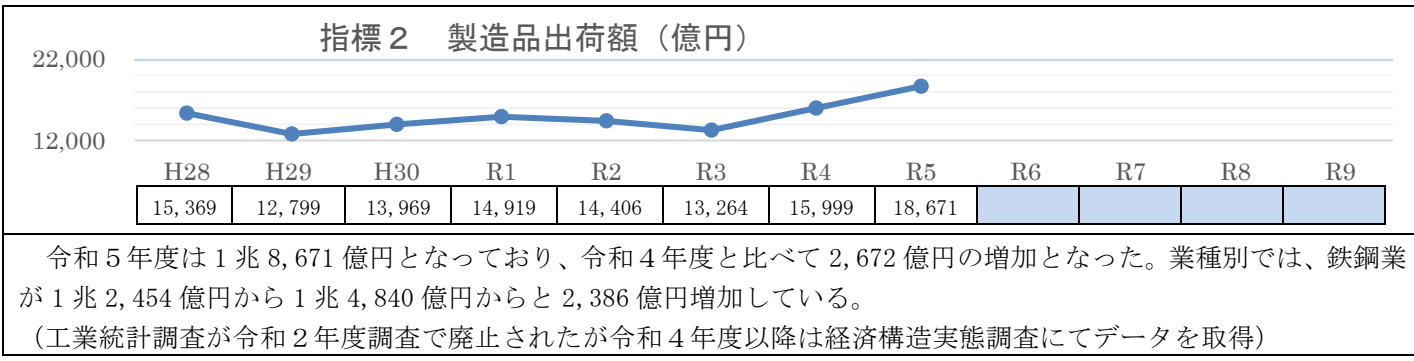
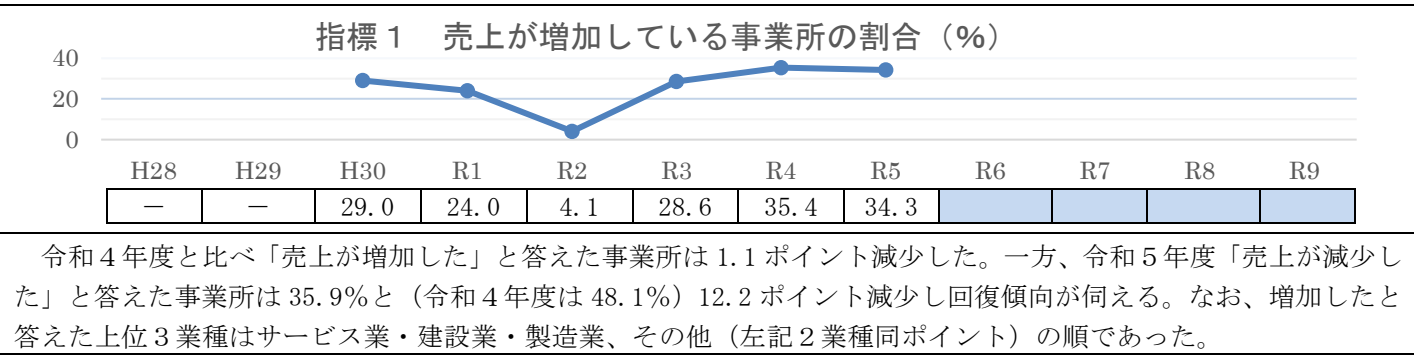


(2) 施策

施策① 新技術や新商品の開発などを支援する	施策② 販路の拡大や新規開拓を支援する
施策③ 設備投資を支援する	施策④ 市内事業所の魅力を PR する



(3) 指標 (施策の状況を確認するためのものさし)



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容 (令和5年度)	実施主体				施策			
		市	支援団体	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・生産性向上特別措置法に基づく先端設備等導入計画の策定を支援する。(認定件数14件) ・生産性向上に関する相談支援を実施するとともに、ホームページ等で先端設備導入計画の策定に関するPRを実施する。	◎	○	○		●		●	
	・販路拡大セミナーを開催する。(参加事業所数22事業所) ・小規模事業者持続化補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数44事業所) ・経営革新計画の認定を支援する。(認定件数0件)		◎				●		
	・ふるさと納税を推進する	◎				●	●		●
(第1次産業) 農業など	・都市近郊農業施設設置費補助金を交付する。(交付件数15件) ・園芸生産振興補助金を交付する。(交付件数6件) ・農業経営基盤強化促進法等に基づく経営改善計画の策定を支援する。(認定件数3件) ※県認定除く	◎				●	●	●	
	・農業フェスティバルにおいて市内で生産されるフキやナス、果実、花卉類などの農作物のPR活動を実施する。 ・観光物産プラザにおいて、カタログ及びインターネットサイト(※1)による洋ランの販売を実施する。(712件) ※1 R5.8から、業者の都合によりインターネット販売を中止 ・東海フラワーショウを開催し、洋ランの展示・即売会等を実施する。(来場者数 8,000人)	◎	○				●		●
(第2次産業) 工業など	・企業立地交付金を交付する。(3件)	◎				●	●	●	
	・ものづくり補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数0事業所)		◎			●	●	●	
	・オリジナルカートを活用した企業PR活動を実施する。(展示・イベント実績4件)	◎	○				●		●
(第3次産業) 商業など	・一店逸品運動を実施する。(参加事業所数24事業所) ・特産品推奨制度を推進する。(参加事業所数16事業所)		◎			●	●		●
	・東海秋まつりにて出店する。(出店事業所65事業所) ・姉妹都市等の産業まつり等において出店する。(出店事業所3事業所)	○	◎				●		●
	・キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーンを実施する。	◎	○			●		●	●



(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

<コメント>
・主な取り組み内容に「キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーンの実施」を追加した方がよい。
<施策の評価等>
・「指標1 売上が増加している事業所の割合」が微減となっているが、キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーンを実施したことにより、小売業を中心とした事業所の売上は増加したと考えられるため、評価できる。

推進項目2 経営基盤の強化

○人財力の向上 ○資金力の向上

(1) ありがたい姿

事業所が必要とする人材が確保、育成できており、技術の伝承ができています。また、運転資金や設備資金を確保でき、積極的な事業活動ができています。

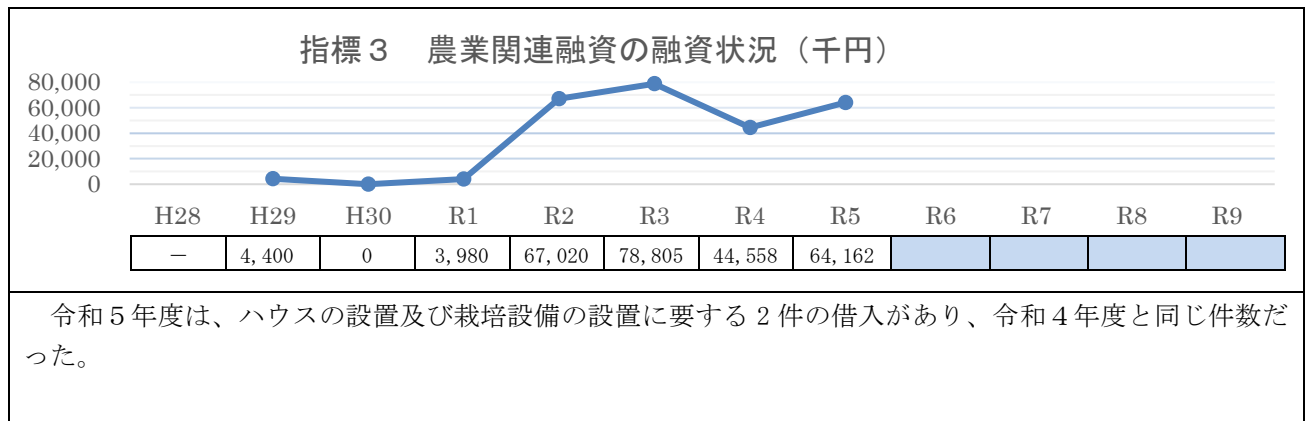
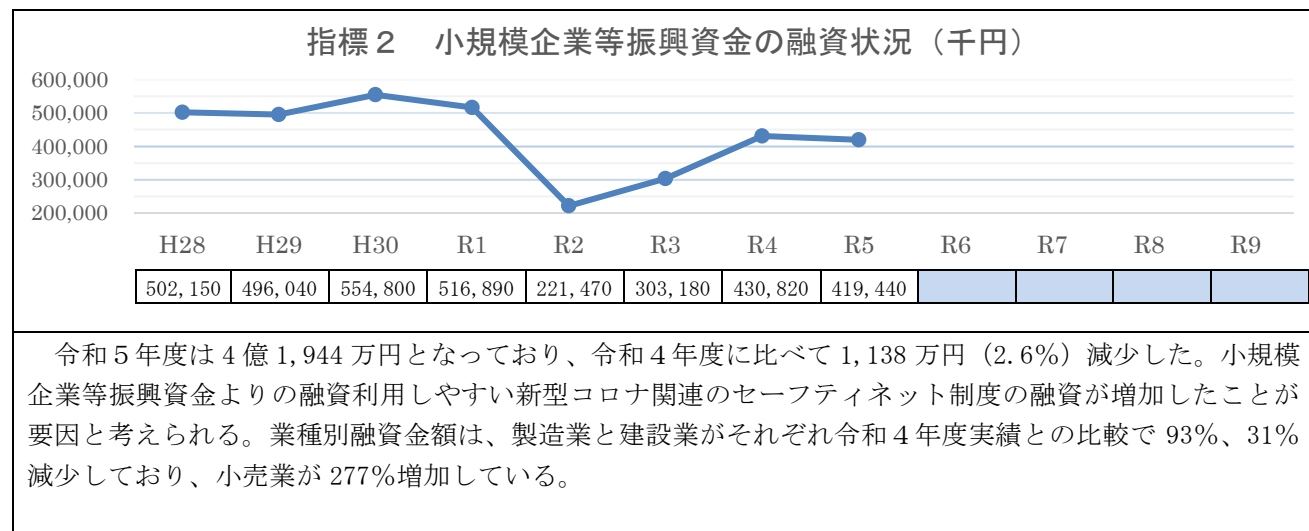
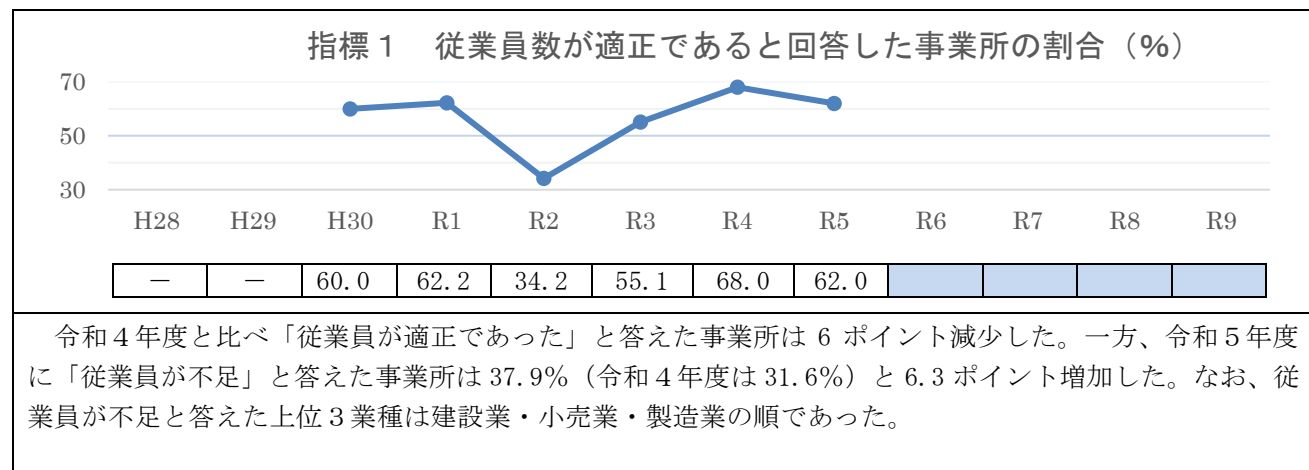


(2) 施策

- | | |
|----------------|------------------|
| 施策① 人材の確保を支援する | 施策② 人材の育成を支援する |
| 施策③ 事業承継を支援する | 施策④ 円滑な資金供給を支援する |



(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和5年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・合同企業説明会等の雇用人材確保事業を実施する。（合同企業説明会参加事業所数27事業所）		◎		○	●			
	・新入社員や技術者向け等を対象にした人材育成セミナーを開催する。（参加事業所数122事業所）		◎				●		
	・事業承継に関する相談支援を実施する。（相談件数6件）		◎	○				●	
	・小規模企業等振興資金制度への預託事業の実施（預託金融機関11行） ・商工組合中央金庫への預託事業の実施（商工組合中央金庫熱田支店1行）	◎		○					●
	・小規模企業等振興資金信用保証料補助金を交付する。（交付件数87件）	◎							●
	・金融相談会を開催する。（相談件数9件）		◎	○					●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・全体的に人材不足であり、企業と働き手のマッチングや設備投資などによる効率化などの人手不足解消に向けた取り組みが重要となってくる。
<施策の評価等>
・資金の確保に向けて安定的な融資が行われており、評価できる。

推進項目3 働きやすい環境の整備

○働き方改革の推進 ○労働環境の向上

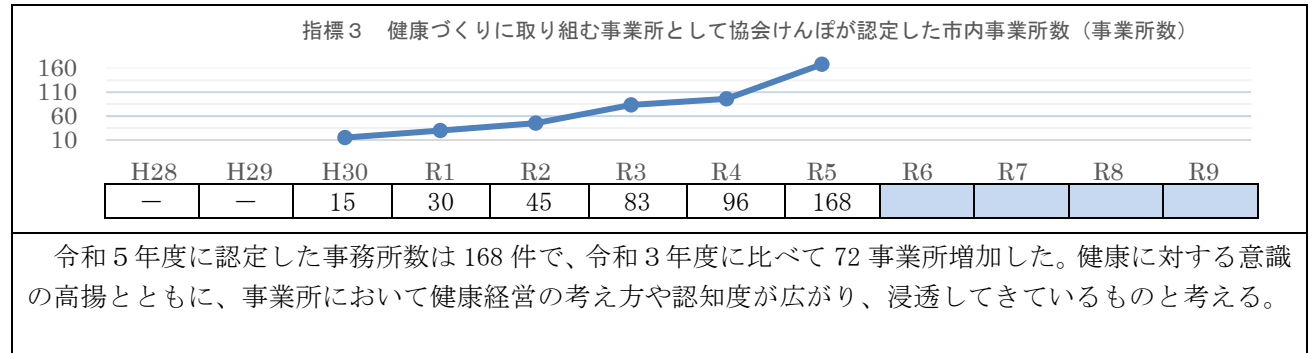
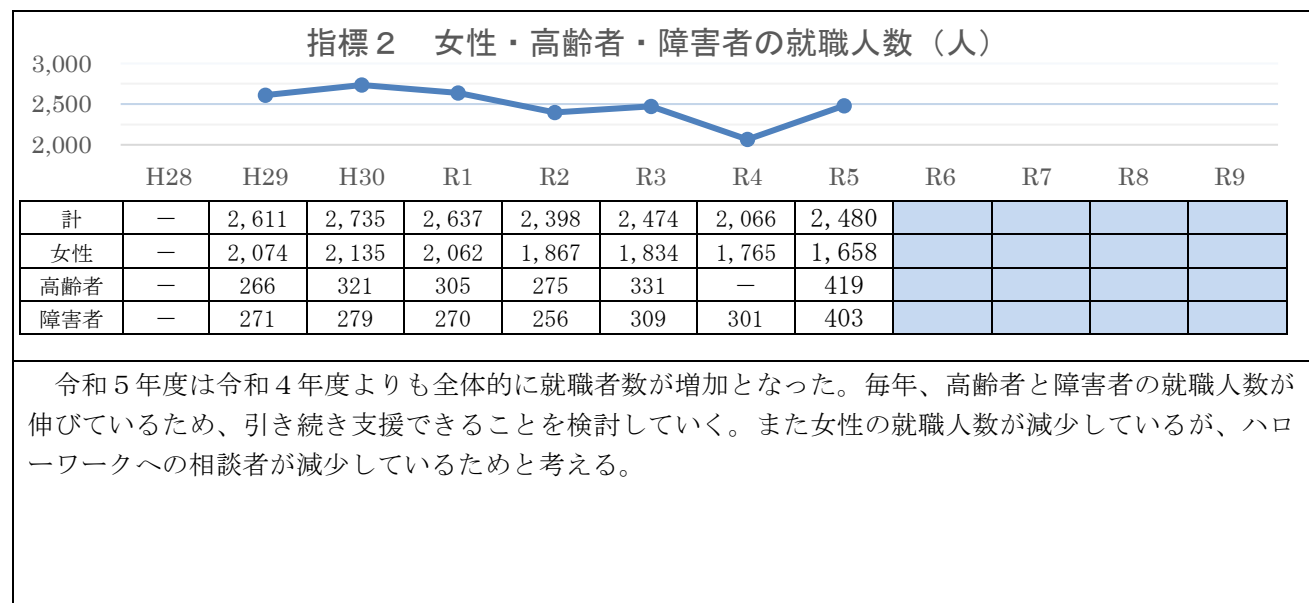
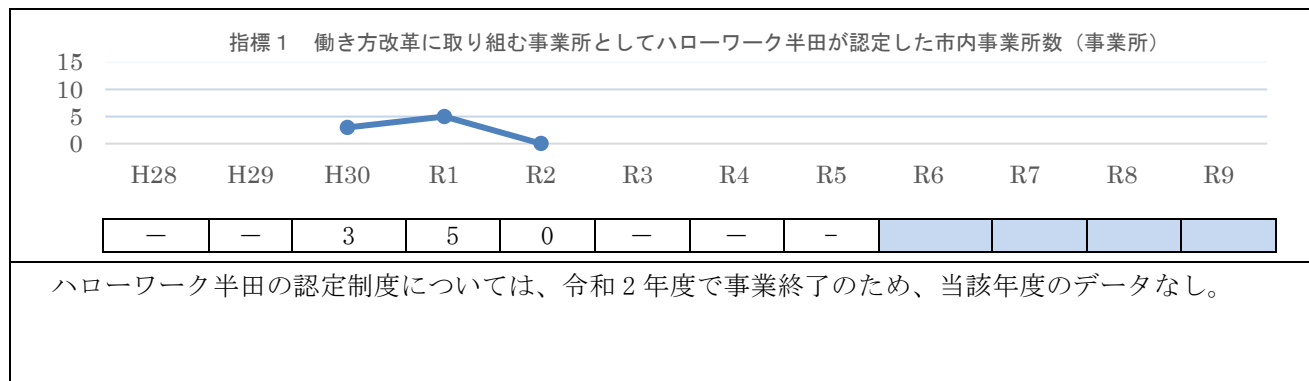
(1) ありがたい姿

女性、高齢者、障害者など、誰もが安心して働けるよう、働き方改革などに積極的に取り組んでいる。また、労働問題の改善や従業員の健康増進への取り組みが進み、雇用が安定している。

(2) 施策

- 施策① ワークライフバランスを推進する
- 施策② 女性、高齢者、障害者などの活躍を推進する
- 施策③ 労働問題の改善を支援する
- 施策④ 従業員の健康づくりを支援する

(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和5年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・地域職業相談室の企業PRコーナーにおいて、働き方改革や従業員の健康づくりを進める事業所等をPRする。(PRした事業所数0事業所)	◎	○			●	●	●	●
	・働き方改革に関するセミナーを開催する。(0回)		◎			●	●	●	●
	・健康セミナーを開催する。(2回)	○	◎						
	・労働相談を実施する。(相談件数93件)	◎	○					●	
	・労働保険、雇用保険、共済制度等をPRする。(HP、所報等)	○	◎						
	・従業員の健康づくりに関する出前講座を実施する。(実施事業所数6事業所) ・事業所を対象とした健康づくりチャレンジ事業を実施する。(参加事業所数6事業所、649人)	◎							●

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

- <コメント>
- 指標1の代わりになる補足資料が追加され、最近のトレンドを把握できるようになった。
- <施策の評価等>
- 健康づくりに取り組む事業所が増加しているため、各事業所で健康経営の考え方や認知度が広がり、浸透してきているものと評価できるので、更にPR努められたい。

推進項目4 にぎわいの創出

○産業集積の活性化 ○交流人口の拡大

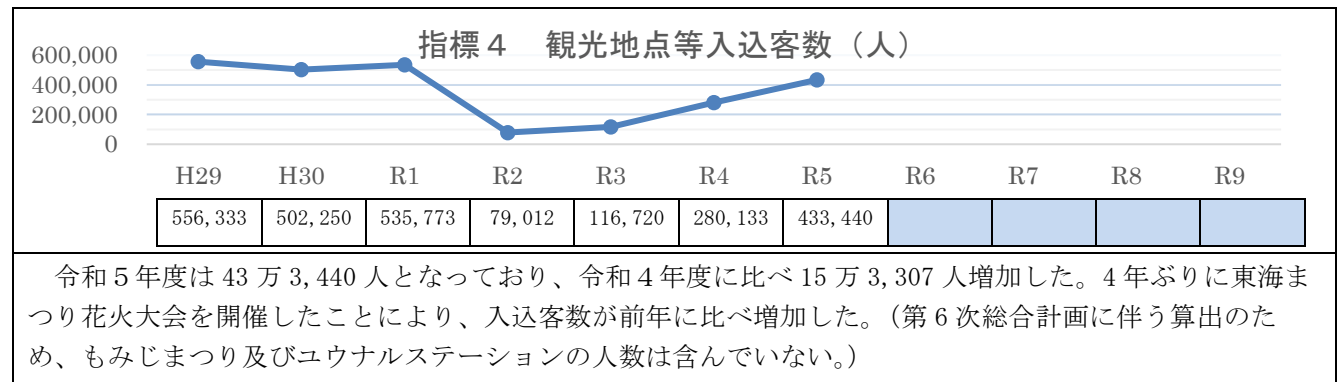
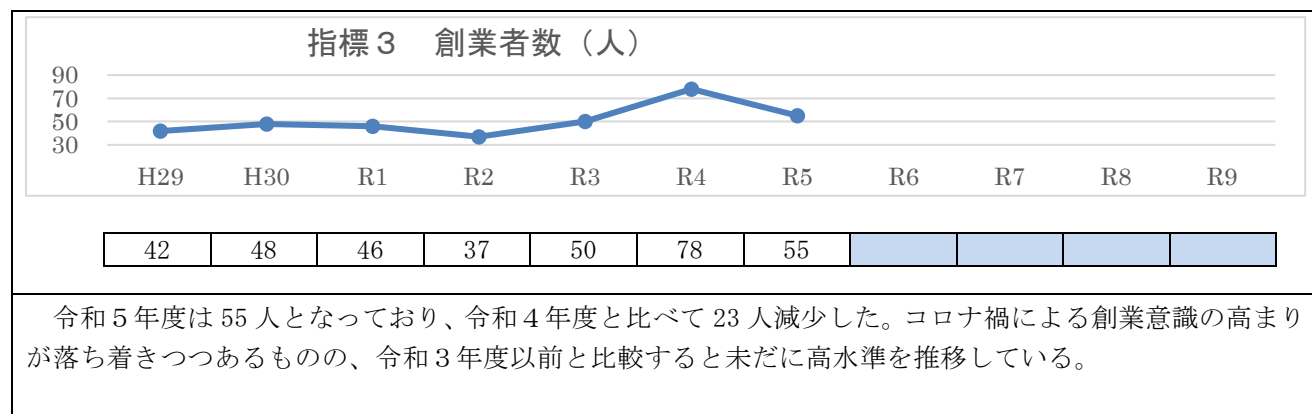
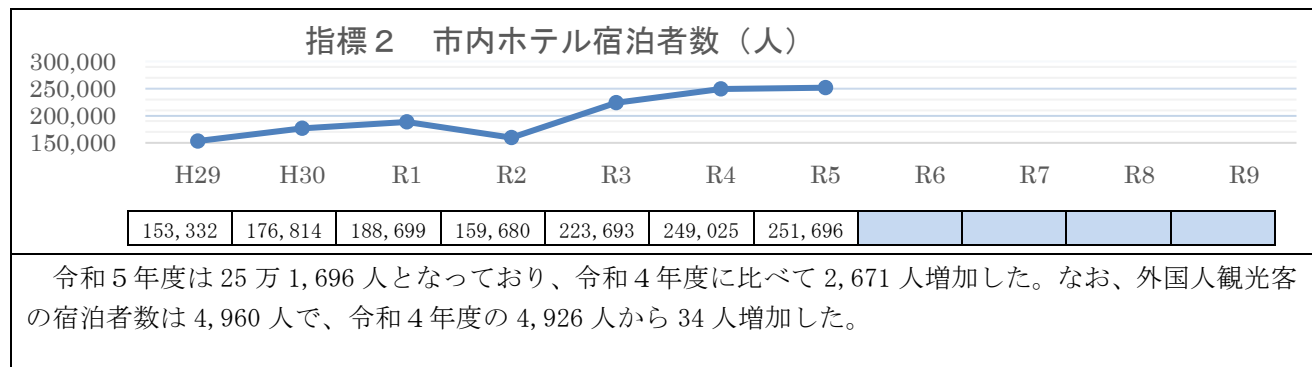
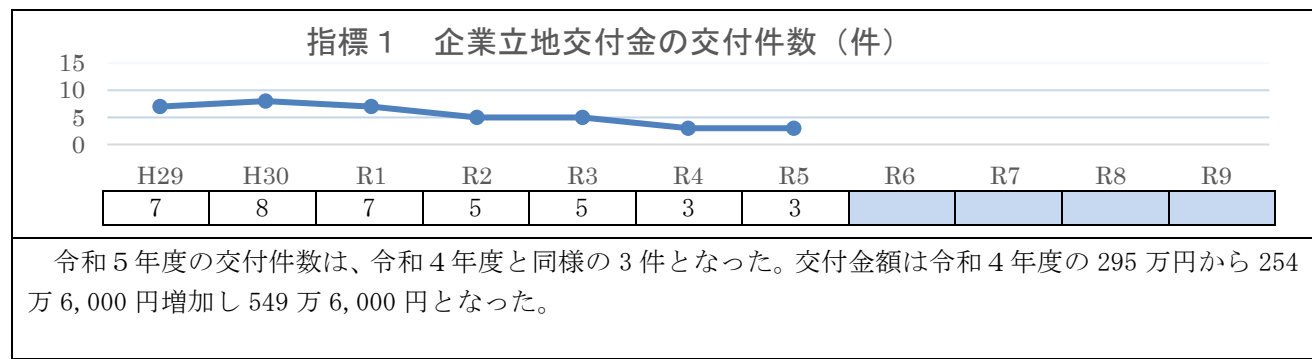
(1) ありたい姿

まちに多くの来訪者や進出事業所があり、経済活動が活性化している。また、市内での創業が活発に行われ、様々な業種の事業所や従業員が集まり、まちがにぎわい活性化している。

(2) 施策

施策① 産業用地の基盤整備などを推進する 施策② 企業立地を推進する
施策③ 創業を支援する 施策④ 観光振興を推進する

(3) 指標



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和5年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・東海市観光ビジョンを推進する。 ・ひかりの観光資源創出事業として、光を活用した観光資源のブラッシュアップを実施する。（桜まつり、聚楽園公園もみじまつり、聚楽園大仏ライトアップ） ・工場見学&夜景遊覧クルーズを実施する。（社会実験5回）	◎	○						●
	・東海太田川駅西土地区画整理事業を推進する。					●	●		●
（第1次産業） 農業など	・クラインガルテンにおけるみかん狩りを実施する。（年1回） ※R4からの改植作業により収量低下のため、R6は一時的に中止を検討	◎	○						●
	・観光パンフレット等において観光農園をPRする。（2箇所）	○	◎						●
	・就農相談及び農業研修等の情報をPRする。（HP、チラシ等） ・青年等就農計画の策定支援（青年等就農計画の認定件数3件）※青年等就農計画に準ずる計画含む	◎	○					●	
（第2次産業） 工業など	・企業立地交付金を交付する。（3件）（再掲）	◎					●		
	・観光パンフレット等において産業観光をPRする（10箇所）	○	◎						●
（第3次産業） 商業など	・商店街近代化奨励交付金を交付する。（2件）	◎				●	●		●
	・ホテル等誘致交付金を交付する。（2件） ・ホテル改修費補助金を交付する。（4件）	◎					●		●
	・創業相談を実施する。（相談件数42件） ・創業者支援セミナーを開催する。（参加者数11人）	◎	○				●	●	

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

<コメント>
・本市への来訪者は増加しているため、消費額の増加にもつながる取り組みを検討していければよい。
・創業者数は高水準に推移しているが、創業希望者が市内で創業出来る場所がないなどの理由で、他市町で創業するケースがある。
<施策の評価等>
・市内ホテル宿泊者数や観光地点等入込客数が順調に増加しており、評価できる。