

スキルズツアープロジェクト

【現状と課題】

- 1 ツアー参加者がツアーに参加するだけで終わっている→施策①、施策②
- 2 市民にまだ根付いていないコンテンツである→施策③
- 3 情報発信力が弱い→施策④
- 4 広域的な取り組みを実施していない→施策⑤

【後期目標】

東海市観光ビジョン 重点プロジェクト推進計画

- ・東海市＝工場夜景クルーズのまちとして市民への周知を図る
- ・多くの場所で情報発信をし、市外の認知度の向上を図る
- ・クルーズ船運航前後の参加者の消費拡大を図る
- ・市内事業者との連携を図り、クルーズに関係する人数を増加させる

【期待される役割】

行政：臨海部企業等との調整、横須賀ふ頭の整備、広域連携の強化
 観光協会：クルーズ事業の実施、事業者との連携、情報発信の強化
 事業者：工場見学等への協力、来訪者を取り込む方策検討、施策への協力
 市民：クルーズへの参加、情報発信

施策	手法	主な取り組み		担当
		R5	R6（予定）	
①参加者の受け入れ体制の充実	・ 駅周辺店舗やイベントの情報提供等によるクルーズ下船後の消費活動の喚起	・ 社会実験の結果や情勢を踏まえた今後の方向性についての検討 ●クルーズ船運航1日2便を4回	・ 社会実験の結果や情勢を踏まえた今後の方向性についての検討 ●クルーズ船運航1日2便を10回 ●クルーズ参加者に市内で使えるクーポンを発行 ●クルーズ参加者へガイドブックの配布	行政
②事業者との連携	・ 臨海部企業等で調整し、工場見学ができる事業者及び実施日数の増加（鉄鋼業・製造業・食品製造業等） ・ 東海市独自のお土産開発 ・ 太田川駅周辺事業者との連携（どんでん夜市等）	・ 臨海部企業等との工場見学における連携 ●工場見学とセットにしたクルーズの実施	・ 臨海部企業等との工場見学における連携 ●工場見学とセットにしたクルーズの実施	行政 観光協会 事業者
③シビックプライドの醸成	・ 市民向けクルーズの実施 ・ ポスターの配布（市民・市内事業者等） ・ 市民ガイドの育成（名古屋港関係企業OBに協力依頼） ・ 市民への周知	・ 市民へのポスターの配布 ●工場夜景ポスターの作成及び配布	・ 市民へのポスターの配布 ●工場夜景ポスターの作成及び配布	行政 事業者
④情報発信の強化	・ SNS や Youtube 等を活用した効果的な情報発信 ・ 東海地区外国人観光客誘致促進協議会及び愛知・名古屋観光誘客協議会と連携した国内外の旅行事業者へのPR ・ 全国工場夜景都市協議会と連携した情報発信	・ 他団体と連携した情報発信 ●新聞への広告掲載、VISIT 愛知県での募集 ・ ポスター、チラシの作成 ●工場夜景ポスター及びクルーズのチラシの作成 ・ 効果的な情報発信の検討、実施 ●SNS での情報発信	・ 他団体と連携した情報発信 ●新聞への広告掲載テレビ愛知「工場へ行こう」とタイアップし、番組内告知・CM告知、VISIT 愛知県での募集 ・ ポスター、チラシの作成 ●工場夜景ポスター及びクルーズのチラシの作成 ・ 効果的な情報発信の検討、実施 ●SNS での情報発信	行政 観光協会 事業者

⑤広域連携の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・広域的なツアーの造成の働きかけ ・全国工場夜景都市協議会への参加 ・あいち「ツウ」リズムとの連携 	<ul style="list-style-type: none"> ・全国工場夜景都市協議会への参加及び連携 ●総会への参加、各都市でのポスター等の掲示 	<ul style="list-style-type: none"> ・全国工場夜景都市協議会への参加及び連携 ●総会への参加、各都市でのポスター等の掲示 ●全国工場夜景サミットの開催 	行政 観光協会
⑥横須賀ふ頭整備 の検討 ——民間自走に向け た検討	<ul style="list-style-type: none"> ・横須賀ふ頭の整備に向けた方策の検討 ・将来的な民間事業者による自走に向けた 検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・金城ふ頭を活用したクルーズの実施 ●横須賀ふ頭 	<ul style="list-style-type: none"> ・金城ふ頭を活用したクルーズの実施 ●横須賀ふ頭 	行政 観光協会 事業者