

四季イベントプロジェクト

【現状と課題】

- 1 集客力は各イベントで大きな開きがある→施策①
- 2 市民の認知度は高いものも低いものもあり、イベントによる差がある→施策②
- 3 広域的な取り組みを実施していない→施策③
- 4 情報発信力が弱い→施策④
- 5 事業者との連携が図られていない→施策⑤

【後期目標】

東海市観光ビジョン 重点プロジェクト推進計画

- ・ひかりプロジェクト等と連携し、桜まつりや花火大会等の四季イベントの集客力の向上を図る

【期待される役割】

- 行政：集客力向上に向けた対策検討
- 観光協会：効果的な情報発信の実施
- 事業者：市の事業と連携する取り組み内容の検討
- 市民：おもてなしの心の醸成

施策	手法	主な取り組み		担当
		R5	R6（予定）	
①イベントの質向上	・各イベントの改善点の洗い出し・要望等に基づくブラッシュアップ	・桜まつり（光と音の演出の実施） ・花火大会（有料観覧席の設置） ・もみじまつり（ライトアップエリアの拡充、聚楽園大仏のライトアップの実施） ・観光イルミネーションの魅力向上化	・桜まつり（光と音の演出の実施） ・花火大会（有料観覧席の設置） ・もみじまつり（ライトアップエリアの拡充、聚楽園大仏のライトアップの実施） ・観光イルミネーションの魅力向上化（更新）	行政 観光協会
②シビックプライドの醸成	・市民への周知	・広報、チラシ、電子媒体等を通じた情報発信	・広報、チラシ、電子媒体等を通じた情報発信	行政 観光協会
③広域連携の強化	・他市町の観光資源との連携	・知多半島観光圏協議会での情報共有	・知多半島観光圏協議会での情報共有及び連携事業の検討	行政 観光協会
④情報発信の強化	・SNS や Youtube 等を活用した効果的な情報発信 ・東海地区外国人観光客誘致促進協議会と連携した海外の旅行事業者への PR ・対外的に発信力のある媒体の活用	・SNS を活用した情報発信 新しい情報発信ツール（電子媒体）についての検討	・SNS を活用した情報発信の強化 ・新しい情報発信ツール（電子媒体）についての検討	行政 観光協会 事業者
⑤事業者との連携	・宿泊事業者を始めとした観光事業者と連携した方策の検討	・宿泊事業者や飲食店等との連携の検討	・宿泊事業者や飲食店等との連携の検討 ・メーリングリストの作成	行政 観光協会 事業者