

中心市街地プロジェクト

【現状と課題】

- 1 集客力のあるイベントや新規イベントが少ない→施策①
- 2 民間事業者と連携した取り組みが少ない→施策②
- 3 市民の認知度は高いものも低いものもあり、イベントによる差がある→施策③
- 4 情報発信力が弱い→施策④

【後期目標】

東海市観光ビジョン 重点プロジェクト推進計画

- ・中心市街地で実施されているイベントの集客力の向上を図る
- ・イベントの参加者を太田川駅周辺へ誘導する形を作り、周辺の飲食事業者やホテル等の民間事業者と連携した事業を実施する

【期待される役割】

行政：集客力向上に向けた対策の検討

観光協会：効果的な情報発信の実施

事業者：市の事業と連携する取り組み内容の検討

市民：おもてなしの心の醸成

施策	手法	主な取り組み		担当
		R5	R6（予定）	
①集客力の向上	・市やまちづくり東海等が実施するイベントに対しての意見を集めるワークショップ等の実施	・太田川駅前リアル謎解きゲーム・太田川駅前ハロウィンタウン・パンマルシェ・沖縄フェスティバル・遊べる太田川・URBAN SPORTS TOKAI 等のイベント開催	・太田川駅前リアル謎解きゲーム・太田川駅前ハロウィンタウン・パンマルシェ・沖縄フェスティバル・遊べる太田川・URBAN SPORTS TOKAI 等のイベント開催 ・既存イベントのブラッシュアップや新規イベントの検討	行政 事業者
②民間事業者との連携強化	・まちづくり東海を主体に各種イベントに民間事業者と連携した方策の検討	・まちづくり公募イベントの実施	・まちづくり公募イベントの実施 ・上記イベント開催時に適宜連携	事業者
③シビックプライドの醸成	・市民への周知	・各種事業の周知、参加	・各種事業の周知、参加	行政 事業者
④情報発信の強化	・SNS や Youtube 等を活用した効果的な情報発信 ・東海地区外国人観光客誘致促進協議会と連携した海外の旅行事業者への PR	・SNS を活用した情報発信及び SNS 登録者（フォロワー）の増加促進 新しい情報発信ツール（電子媒体）についての検討	・SNS を活用した情報発信の強化及び SNS 登録者（フォロワー）の増加促進 新しい情報発信ツール（電子媒体）についての検討	行政 事業者