

東海市地域公共交通計画の推進について

令和7年度（2025年度）実施事業の進捗状況

基本方針1

公共交通機関が調和した使いやすい交通体系の確保・維持

施策：公共交通ネットワークの充実

・実施事業

駅や主要駅での乗り継ぎ利便性向上

・事業内容

加木屋中ノ池駅の南改札口が令和8年3月中旬に開業を予定しており、駅前広場にバス停を設置するための準備としてらんらんバス富木島線及び加木屋線のダイヤ・ルート改正の検討を行う。

・実施スケジュール等

令和7年度 らんらんバスのダイヤ・ルート改正検討

令和7年12月23日 第3回地域公共交通会議にて協議

※詳細は資料6のとおり

令和8年 2月16日 第4回地域公共交通会議にて協議

令和8年10月 1日（予定）「加木屋中ノ池駅南口」バス停新設及びダイヤ・ルートの一部改正



※加木屋中ノ池駅南改札口周辺イメージパース

施策：待合環境等の整備

・実施事業

上屋、ベンチ等の整備により、快適に利用できる環境の促進

・事業内容

<上屋・ベンチの設置>

バス停：東海市消防署北出張所前（北行き）

設置場所：東海市消防署北出張所敷地内

工期：令和7年10月～令和8年3月（現在施工中）

規格：W4, 125×L2, 000×H2, 600



(上屋・ベンチのイメージ)

<ベンチの設置>

バス停：水深〔荒尾線、富木島線〕2基

アピタ荒尾店前〔名和線、富木島線〕2基

若宮〔荒尾線〕2基

北鹿持〔加木屋線〕1基

加木屋南小学校前〔加木屋線〕1基

中ノ池六丁目〔横須賀線〕2基

計 10基

工期：令和7年11月～令和8年3月（現在施工中）

規格：ベンチW1, 600×D362×H1, 200

（座部までの高さ440）



(ベンチのイメージ)

基本方針2 地域特性に応じた移動ニーズを満たす公共交通サービスの提供

施策：新たな交通システム導入の検討

・実施事業

A I オンデマンド交通の実証実験

・事業内容

乗合型の公共交通サービスである株アイシンが提供する「チョイソコ」の実証実験を「東海市北部エリア（国道302号以北の名和町、南柴田町、浅山の一部）」で実施中。

※詳細は資料5のとおり

・実施スケジュール等

6月27日（金） 令和7年度第1回東海市地域公共交通会議
(実証実験の延長及び一部条件変更の決定)

8月25日（月） 令和7年度第2回東海市地域公共交通会議
(地域公共交通会議予算及び事業計画の変更)

9月上旬 地域説明会

10月1日～ 実証実験期間の延長及び運行時間の変更

【追加期間】 令和9年3月31日まで

【運行時間変更】 変更前 8:00～16:00
変更後 8:00～18:00

【予約時期変更】 変更前 30分前～2週間前
変更後 20分前～2週間前



基本方針3 地域全体で支える公共交通づくり

施策：公共交通教育及び利用促進活動の推進

・実施事業

バスの乗り方教室

・事業内容

マイカー社会の進展に伴い、バスの乗車経験がなく、乗り降りの仕方を知らない児童が増えている。そこで、公共交通であるバスに親しみ、バスへの理解と関心を高めるとともに、将来的な利用者につなげるため、小学2年生を対象としたバスの乗り方教室を昨年度に引き続き実施した。

・実施時期等

10月 1日 (水)	午前：緑陽小学校 (2クラス、60名)、 午後：加木屋南小学校 (4クラス、125名)
15日 (水)	午前：加木屋小学校 (4クラス、115名) 午後：船島小学校 (2クラス、44名)
11月 19日 (水)	午前：大田小学校 (3クラス、102名) 午後：渡内小学校 (2クラス、70名)



(バスの乗り方教室の様子（緑陽小学校）)

・実施事業

のりものカードの作成

・事業内容

らんらんバスに愛着を持つてもらうこと及びより多くの方に知ってもらうため、らんらんバスの「のりものカード」を作成した。

- ・作成枚数：1, 200枚

- ・バス乗り方教室に参加した児童全員に配布

配布枚数：560枚

- ・SNSを利用した配布イベントの開催

イベント期間中、対象SNSでらんらんバスについて投稿した方に配布

実施期間：11月1日（土）～11月30日（日）

対象SNS：Instagram、Threads、X、Facebook

配布実績：9枚

- ・観光物産プラザ：8枚
- ・都市計画課窓口：1枚



(作成したのりものカードの見本)



(イベント開催告知の市公式X投稿)

・実施事業

循環バス（らんらんバス）にWebチケットの導入

・事業内容

名古屋鉄道株式会社が提供しているアプリケーションの「CentX（セントエックス）」により提供されるWebチケットを活用し、デジタル媒体のチケットを販売。

・販売券種

- ・回数券（6回つづり、12回つづり）
- ・定期券（1箇月、2箇月、3箇月）
- ・一日乗車券

・支払方法

クレジットカード及びPayPay

・使用方法

回数券：運転士に確認したうえでスワイプにより使用

定期券及び一日乗車券：チケット画面を運転士に提示して使用

・実施時期等

令和7年（2025年）10月1日販売開始



(CentX アプリのチケット購入画面)

【販売実績】

	回数券 (6回)	回数券 (12回)	定期券 (1箇月)	定期券 (2箇月)	定期券 (3箇月)	一日 乗車券
10月	6	0	4	1	0	1
11月	7	1	6	0	0	1

施策：公共交通のわかりやすい情報提供の在り方についての調査・検討

・実施事業

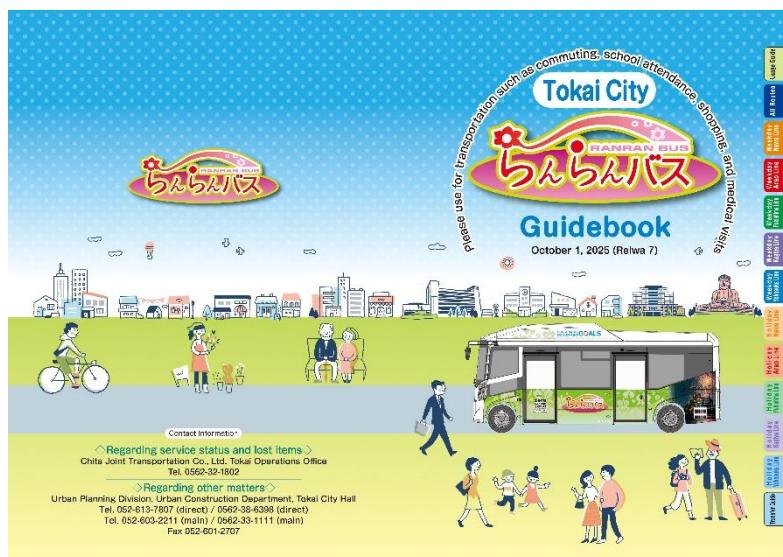
新たなバスマップや時刻表の作成

・事業内容

令和6年9月配布したらんらんバス ガイドブックの外国語版として、外国人向けに英語版らんらんバス ガイドブックのデータを作成し、市ホームページに登載する。

・実施スケジュール等

11月 英語版らんらんバス ガイドブックのデータを市ホームページ登載



・実施事業

市広報紙に特集記事を掲載

・事業内容

11月1日号広報にらんらんバスに関する特集ページを掲載

・実施事業

知多メディアスのテレビ番組「ハロー！とうかい」でらんらんバスについての特集番組を放送

・放送内容

- ・らんらんバスの概要についての説明
- ・バスの乗り方教室の様子及び児童インタビュー
- ・新たに導入されたWebチケットについて
- ・バスロケーションシステムの使用方法の説明

・放送日

11月15日～11月30日

