

推進項目 1 競争力の向上

○技術力・商品力の向上 ○生産性の向上

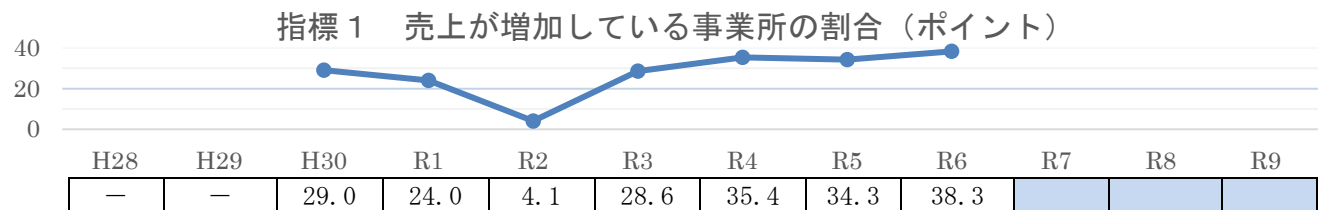
(1) ありがたい姿

事業所が新技術や新商品を開発するなど、強みを生かした事業展開が進み、他に負けない高い競争力を持っており、売上が増加している。

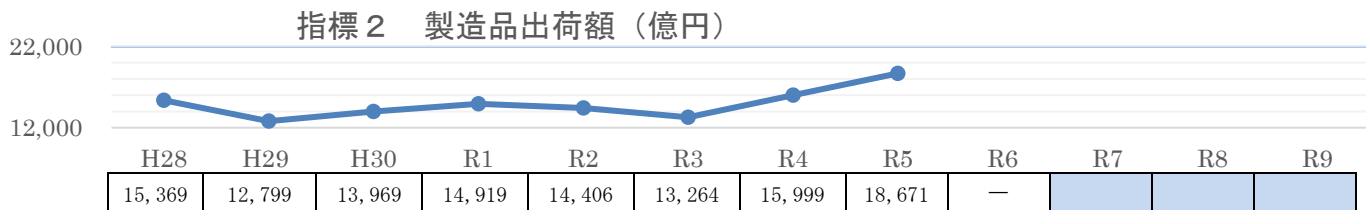
(2) 施策

施策① 新技術や新商品の開発などを支援する 施策② 販路の拡大や新規開拓を支援する
施策③ 設備投資を支援する 施策④ 市内事業所の魅力をPRする

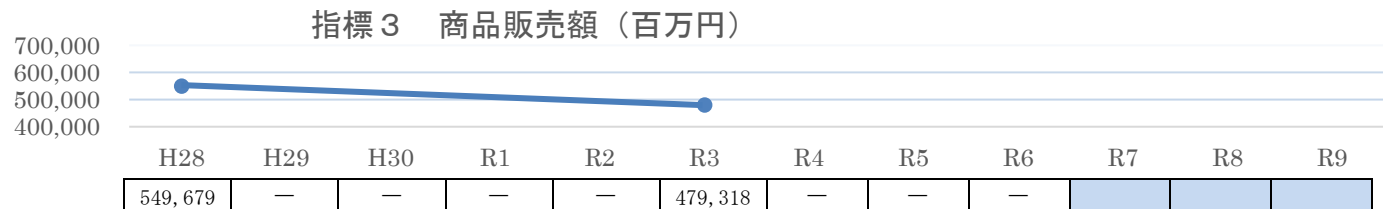
(3) 指標 (施策の状況を確認するためのものさし)



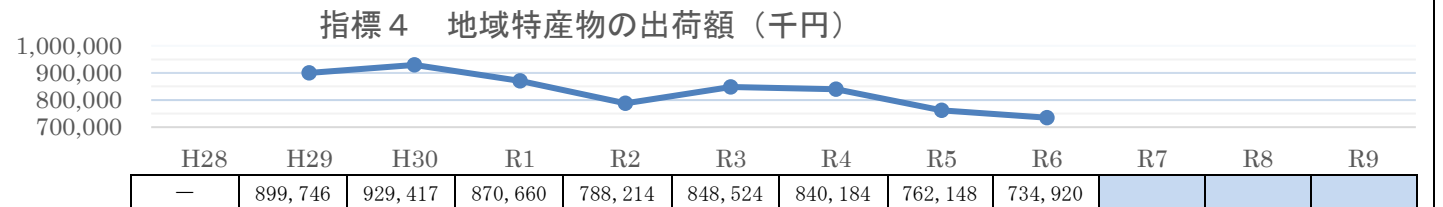
令和5年と比べ「売上が増加した」と答えた事業所は4.0ポイント増加した。増加したと答えた小規模事業者の上位3業種はサービス業・建設業・小売、飲食業の順であった。一方、令和6年度「売上が減少した」と答えた事業所は24.3ポイント（令和5年度は35.9ポイント）と11.6ポイント減少した。



令和5年度は1兆8,671億円となっており、令和4年と比べて2,672億円の増加となった。業種別では、鉄鋼業が1兆2,454億円から1兆4,840億円からと2,386億円増加している。
(工業統計調査が令和2年度調査で廃止されたが、令和4年度以降は経済構造実態調査にてデータを取得)



令和3年度は5,496億7,900万円となっており、平成28年度と比べて703億6,100万円の減少となった。業種別では鉄鋼製品卸売業が3,233億6,600万円から2,343億9,200万円と約890億円減少した。
(商業統計調査が平成26年度で終了し、平成28年度以降は5年ごとの経済センサスにてデータを取得。
次回令和8年度予定)



令和6年度は7億3,492万円となっており、令和5年度と比べて2,722万8千円の減となった。地域特産物の出荷額が減額となった背景には、タマネギにおいては、大規模主生産地の出荷が例年並みであったことにより価格への影響があったと考えられる。フキは、昨年に引き続き生産者の高齢化や担い手不足、農業者の減少等により出荷額が減少した。

(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容 (令和6年度)	実施主体				施策			
		市	支援団体	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・生産性向上特別措置法に基づく先端設備等導入計画の策定を支援する。(認定件数⑤14、⑥15件) ・生産性向上に関する相談支援を実施するとともに、ホームページ等で先端設備導入計画の策定に関するPRを実施する。	◎	○	○		●		●	
	・販路拡大セミナーを開催する。(参加事業所数⑤22、⑥15事業所) ・小規模事業者持続化補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数⑤44、⑥2事業所) ・経営革新計画の認定を支援する。(認定件数⑤0、⑥0件)		◎				●		
	・ふるさと納税を推進する	◎				●	●		●
(第1次産業) 農業など	・都市近郊農業施設設置費補助金を交付する。(交付⑤15、⑥21件) ・園芸生産振興補助金を交付する。(交付件数⑤6、⑥6件) ・農業経営基盤強化促進法等に基づく経営改善計画の策定を支援する。(認定件数⑤3、⑥4件) ※県認定除く	◎				●	●	●	
	・農業フェスティバルにおいて市内で生産されるフキやナス、果実、花卉類などの農作物のPR活動を実施する。 ・観光物産プラザにおいて、カタログによる洋ランの販売を実施する。(⑤712、⑥640件) ・東海フラワーショーを開催し、洋ランの展示・即売会等を実施する。(来場者数 ⑤8,000、⑥9,000人)	◎	○				●		●
(第2次産業) 工業など	・企業立地交付金を交付する。(⑤3、⑥3件)	◎				●	●	●	
	・ものづくり補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数⑤0、⑥0事業所)		◎			●	●	●	
	・オリジナルカートを活用した企業PR活動を実施する。(展示・イベント実績⑤4、⑥4件)	◎	○				●		●
(第3次産業) 商業など	・一店逸品運動を実施する。(参加事業所数⑤24、⑥24事業所) ・特産品推奨制度を推進する。(参加事業所数⑤16、⑥30事業所)		◎			●	●		●
	・東海秋まつりにて出店する。(出店事業所⑤65、⑥79事業所) ・姉妹都市等の産業まつり等において出店する。(出店事業所⑤3、⑥4事業所)	○	◎				●		●
	・キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーンを実施する。	◎	○			●		●	●

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

支援団体等・・・商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等・・・大学、高校、研究機関

<コメント>

- ・指標4の地域特産物の出荷額が減少してきているため、フキ、タマネギ以外の特産物を増やす方がよい。
- <施策の評価等>
- ・ふるさと納税を主な取り組み内容に追加し、商品力の向上、生産性の向上の動向が確認できるのはがわかりやすくてよい。

推進項目2 経営基盤の強化

○人財力の向上 ○資金力の向上

(1) ありがたい姿

事業所が必要とする人材が確保、育成できており、技術の伝承ができています。また、運転資金や設備資金を確保でき、積極的な事業活動ができています。

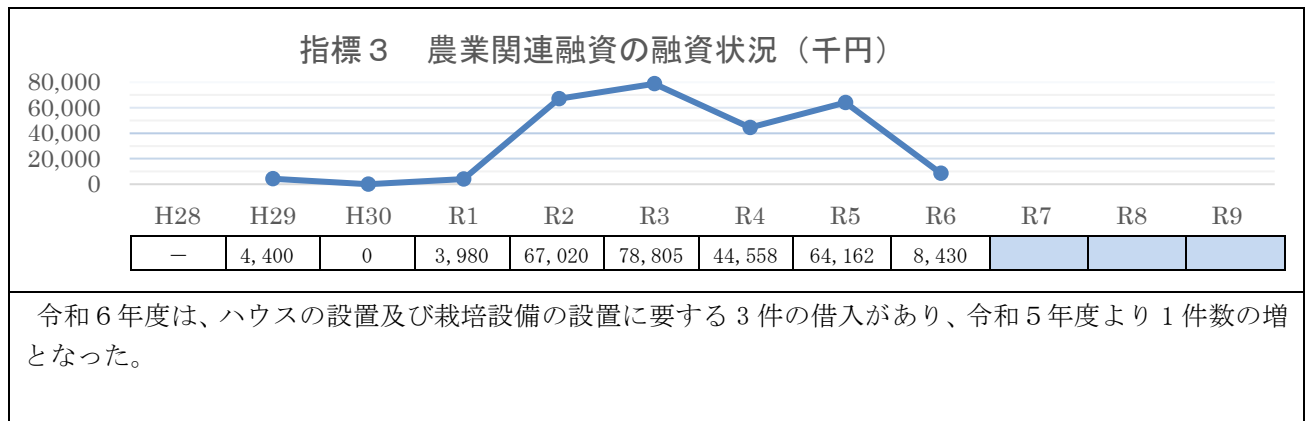
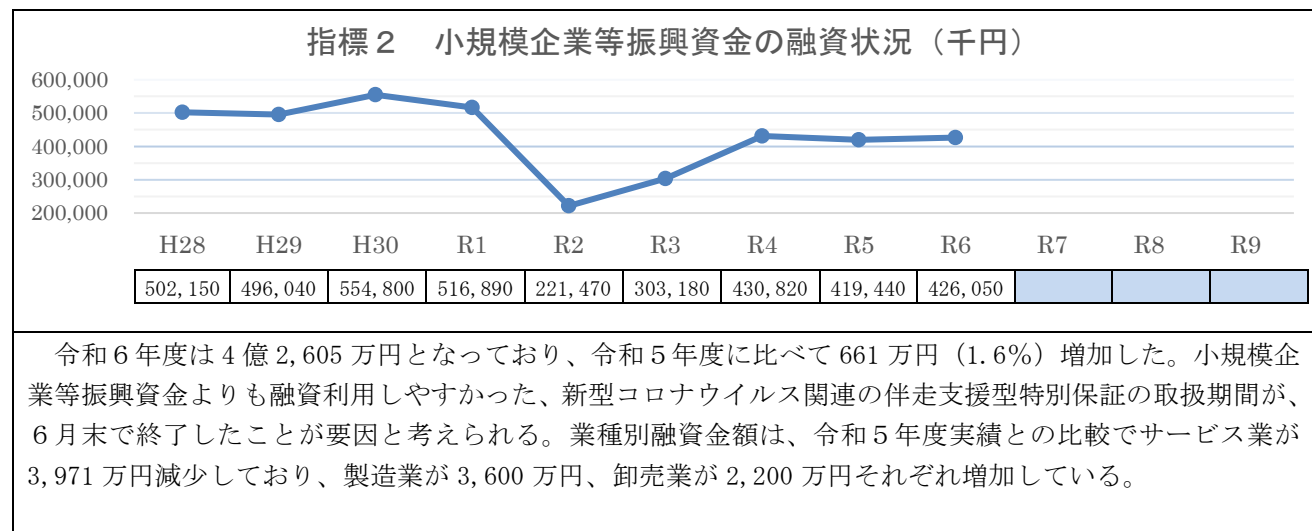
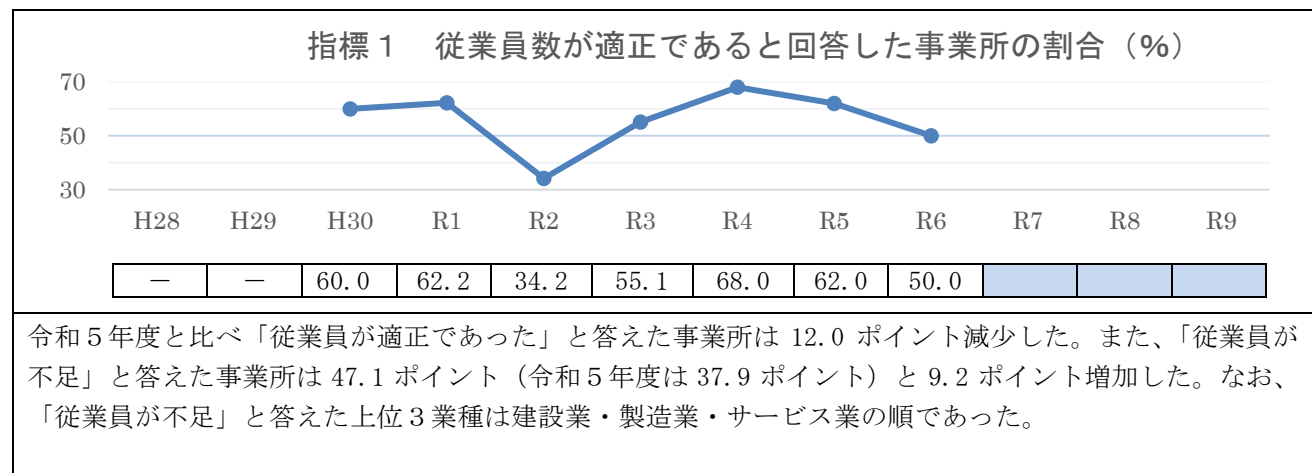


(2) 施策

- | | |
|----------------|------------------|
| 施策① 人材の確保を支援する | 施策② 人材の育成を支援する |
| 施策③ 事業承継を支援する | 施策④ 円滑な資金供給を支援する |



(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和6年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・合同企業説明会等の雇用人材確保事業を実施する。（合同企業説明会参加事業所数⑤27、⑥27事業所）		◎		○	●			
	・新入社員や技術者向け等を対象にした人材育成セミナーを開催する。（参加事業所数⑤122、⑥34事業所）		◎				●		
	・事業承継に関する相談支援を実施する。（相談件数⑤6、⑥10件）		◎	○				●	
	・小規模企業等振興資金制度への預託事業の実施（預託金融機関⑤11、⑥10行） ・商工組合中央金庫への預託事業の実施（商工組合中央金庫熱田支店1行）	◎		○					●
	・小規模企業等振興資金信用保証料補助金を交付する。（交付件数⑤87、⑥192件）	◎							●
	・金融相談会を開催する。（相談件数⑤9、⑥4件）		◎	○					●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・人手不足が大きな課題となっている。また、企業と求職者のミスマッチングもあるため、それを解消するための対策を検討する必要がある。
<施策の評価等>
・就職支援セミナーや事業継承セミナー等を行うことで企業の手助けになっていると評価できる。

推進項目3 働きやすい環境の整備

○働き方改革の推進 ○労働環境の向上

(1) ありがたい姿

女性、高齢者、障害者など、誰もが安心して働けるよう、働き方改革などに積極的に取り組んでいる。また、労働問題の改善や従業員の健康増進への取り組みが進み、雇用が安定している。

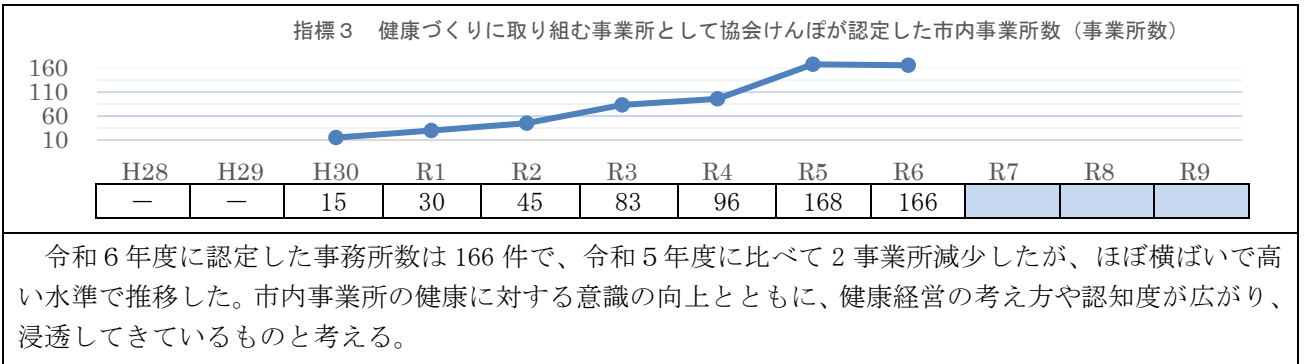
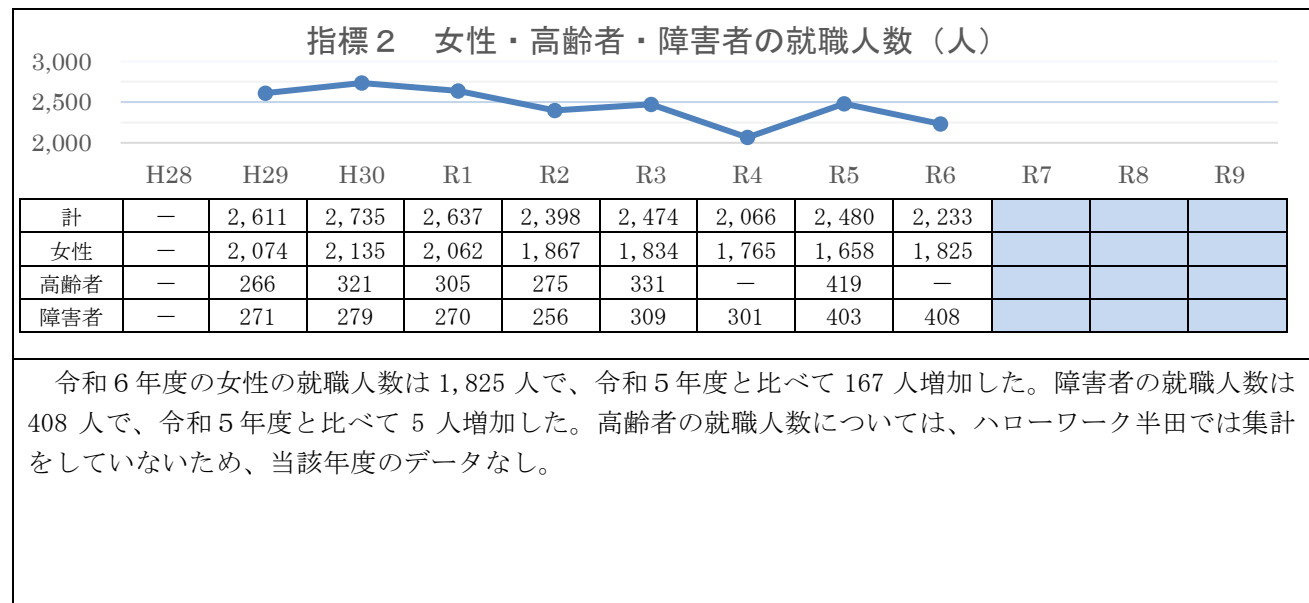
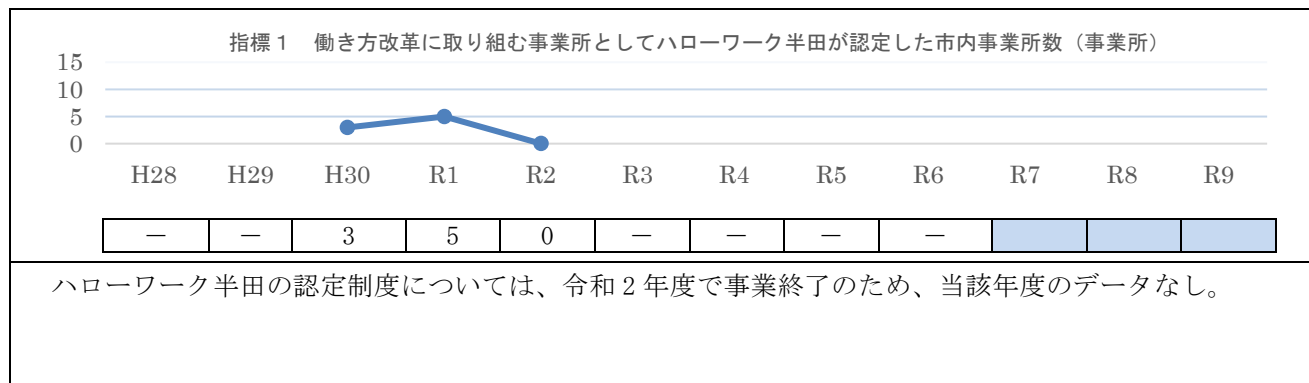


(2) 施策

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| 施策① ワークライフバランスを推進する | 施策② 女性、高齢者、障害者などの活躍を推進する |
| 施策③ 労働問題の改善を支援する | 施策④ 従業員の健康づくりを支援する |



(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和6年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・地域職業相談室の企業PRコーナーにおいて、働き方改革や従業員の健康づくりを進める事業所等をPRする。(PRした事業所数⑤0、⑥0事業所)	◎	○			●	●	●	●
	・働き方改革に関するセミナーを開催する。(⑤0、⑥1回)		◎			●	●	●	●
	・健康セミナーを開催する。(⑤2、⑥2回)	○	◎						
	・労働相談を実施する。(相談件数⑤93、⑥2件)	◎	○					●	
	・労働保険、雇用保険、共済制度等をPRする。(HP、所報等)	○	◎						
	・従業員の健康づくりに関する出前講座を実施する。(実施事業所数⑤6、⑥7事業所) ・事業所を対象とした健康づくりチャレンジ事業を実施する。(参加事業所数⑤6、⑥6事業所、⑤649、⑥733人)	◎							●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・労働相談窓口について、相談者が相談しやすい状況を今後作っていくことが働きやすい環境整備につながる。
<施策の評価等>
・女性への就職支援のためのセミナーや相談窓口を実施し、女性の就職者数も増加していることは評価できる。

推進項目4 にぎわいの創出

○産業集積の活性化 ○交流人口の拡大

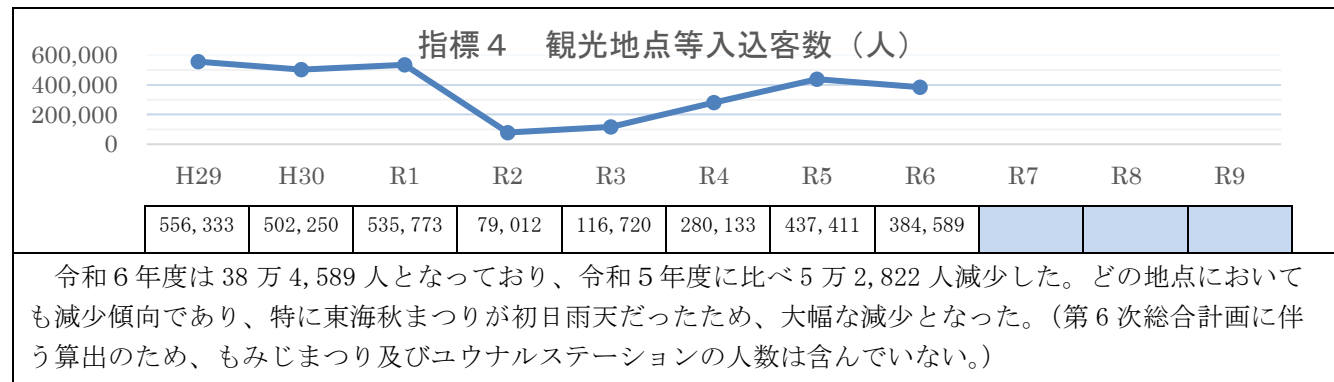
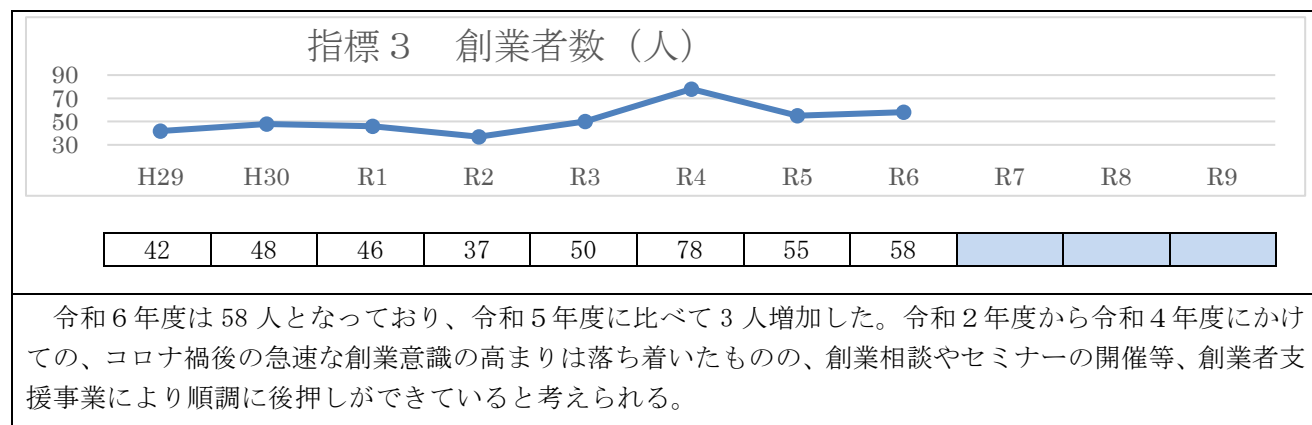
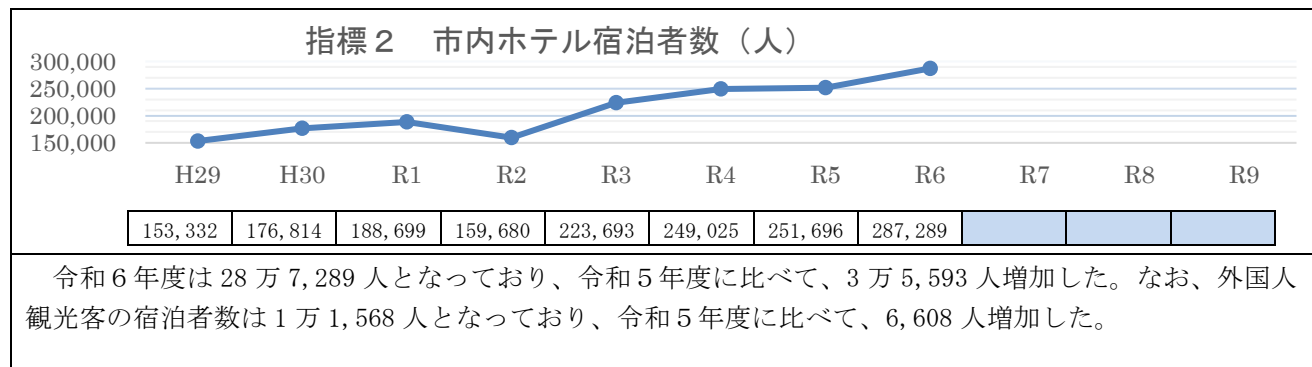
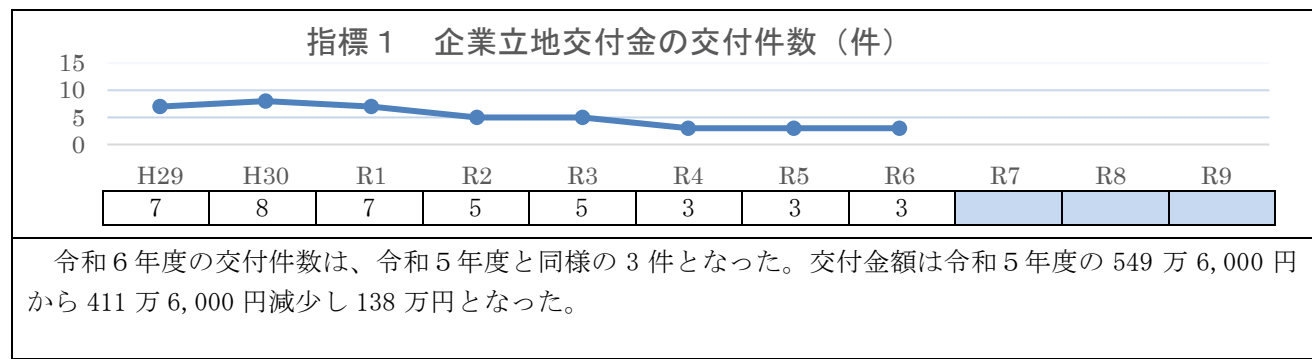
(1) ありたい姿

まちに多くの来訪者や進出事業所があり、経済活動が活性化している。また、市内での創業が活発に行われ、様々な業種の事業所や従業員が集まり、まちがにぎわい活性化している。

(2) 施策

施策① 産業用地の基盤整備などを推進する 施策② 企業立地を推進する
施策③ 創業を支援する 施策④ 観光振興を推進する

(3) 指標



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和6年度）	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・東海市観光ビジョンを推進する。 ・ひかりの観光資源創出事業として、光を活用した観光資源のブラッシュアップを実施する。（桜まつり、聚楽園公園もみじまつり、聚楽園大仏ライトアップ） ・工場見学&夜景遊覧クルーズを実施する。	◎	○						●
	・東海太田川駅西土地区画整理事業を推進する。					●	●		●
（第1次産業）農業など	・クラインガルテンにおけるみかん狩りを実施する。（年0回） ※R4からの改植作業により一時的に中止	◎	○						●
	・観光パンフレット等において観光農園をPRする。（⑤2、⑥4箇所）	○	◎						●
	・就農相談及び農業研修等の情報をPRする。（HP、チラシ等） ・青年等就農計画の策定支援（青年等就農計画の認定件数⑤3、⑥2件）※青年等就農計画に準ずる計画含む	◎	○					●	
（第2次産業）工業など	・企業立地交付金を交付する。（⑤3、⑥3件）（再掲）	◎					●		
	・観光パンフレット等において産業観光をPRする（⑤10、⑥10箇所）	○	◎						●
（第3次産業）商業など	・商店街近代化奨励交付金を交付する。（⑤2、⑥2件）	◎				●	●		●
	・ホテル等誘致交付金を交付する。（⑤2、⑥1件）	◎					●		●
	・創業相談を実施する。（相談件数⑤42、⑥47件） ・創業者支援セミナーを開催する。（参加者数⑤11、⑥21人）	◎	○				●	●	

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・指標2の市内ホテル宿泊者数が年々増加しており、東海市のにぎわいにつながっていると考えられる。
<施策の評価等>
・市内でのイベント、事業のPRだけでなく、東海市という立地条件もふまえ宣伝ができているからこそにぎわいが創出されていると評価できる。