

推進項目 1 競争力の向上

○技術力・商品力の向上 ○生産性の向上

(1) ありがたい姿

事業所が新技術や新商品を開発するなど、強みを生かした事業展開が進み、他に負けない高い競争力を持っており、売上が増加している。

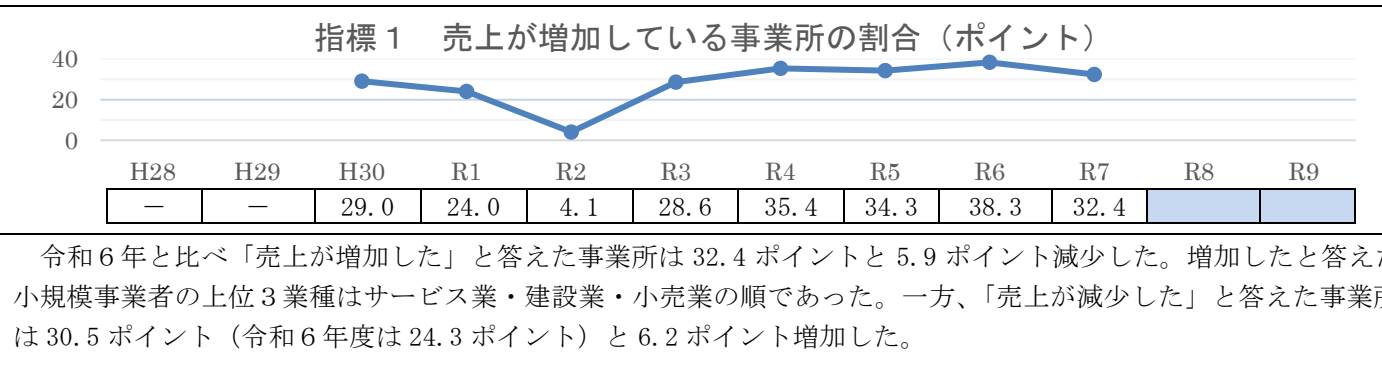
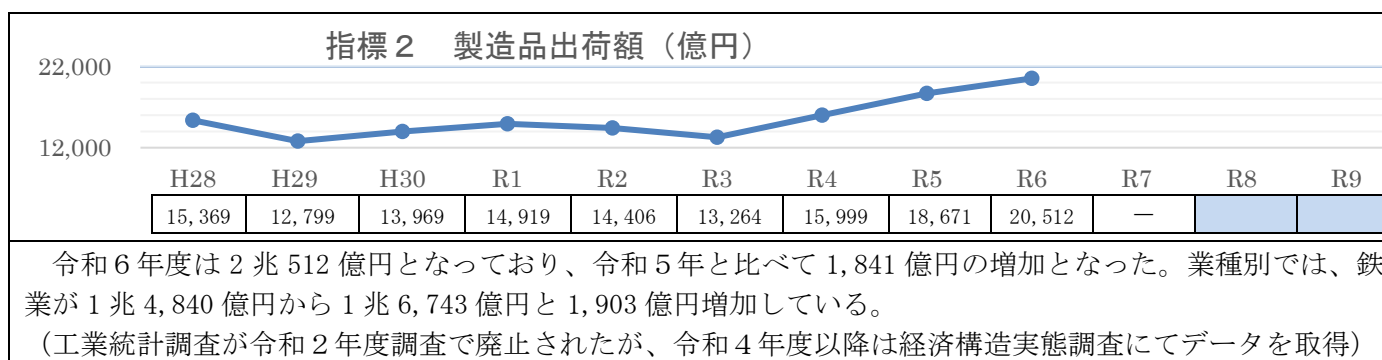
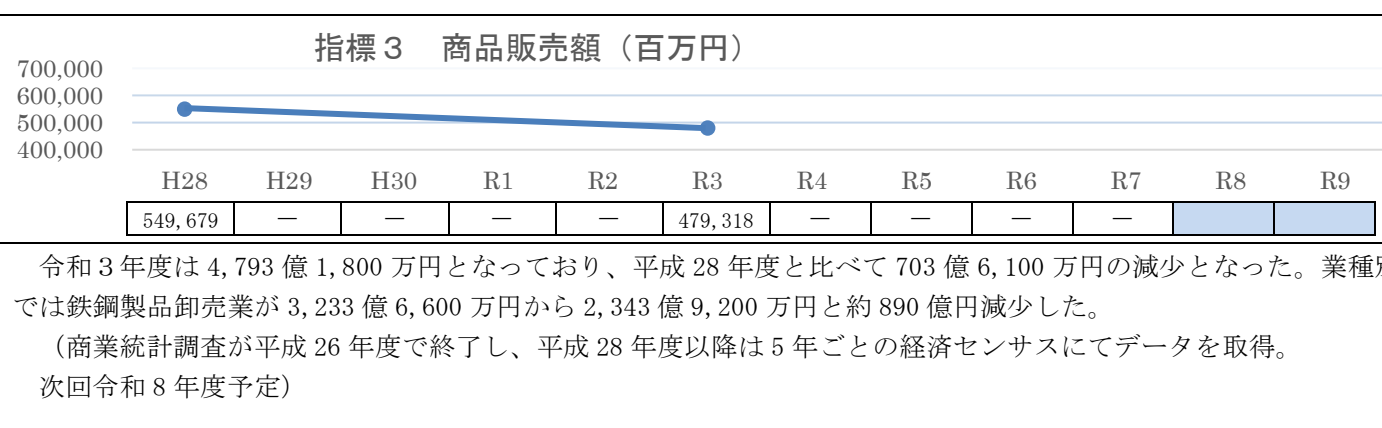
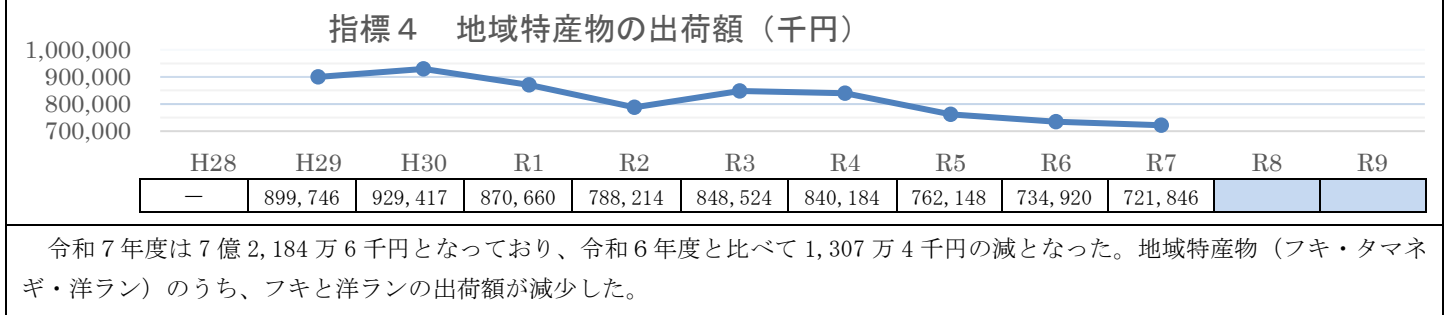


(2) 施策

- 施策① 新技術や新商品の開発などを支援する
- 施策② 販路の拡大や新規開拓を支援する
- 施策③ 設備投資を支援する
- 施策④ 市内事業所の魅力をPRする



(3) 指標 (施策の状況を確認するためのものさし)



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容 (令和7年度) ⑥:令和6年度、⑦:令和7年度	実施主体				施策			
		市	支援団体	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・生産性向上特別措置法に基づく先端設備等導入計画の策定を支援する。(認定件数⑥15、⑦6件) ・生産性向上に関する相談支援を実施するとともに、ホームページ等で先端設備導入計画の策定に関するPRを実施する。	◎	○	○		●		●	
	・販路拡大セミナーを開催する。(参加事業所数⑥15、⑦38事業所) ・小規模事業者持続化補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数⑥2、⑦13事業所) ・経営革新計画の認定を支援する。(認定件数⑥0、⑦0件)		◎				●		
	・ふるさと納税を推進する	◎				●	●		●
(第1次産業) 農業など	・都市近郊農業施設設置費補助金を交付する。(交付⑥21、⑦23件) ・園芸生産振興補助金を交付する。(交付件数⑥6、⑦6件) ・農業経営基盤強化促進法等に基づく経営改善計画の策定を支援する。(認定件数⑥4、⑦4件) ※県認定除く	◎				●	●	●	
	・農業フェスティバルにおいて市内で生産されるフキやナス、果実、花卉類などの農作物のPR活動を実施する。 ・観光物産プラザにおいて、カタログによる洋ランの販売を実施する。(販売数⑥640件、⑦617件) ・東海フラワーショウを開催し、洋ランの展示・即売会等を実施する。(来場者数⑥9,000、⑦7,500人)	◎	○				●		●
(第2次産業) 工業など	・企業立地交付金を交付する。(⑥3、⑦5件)	◎				●	●	●	
	・ものづくり補助金(国)の獲得を支援する。(補助金を獲得した事業所数⑥0、⑦0事業所)		◎			●	●	●	
	・オリジナルカートを活用した企業PR活動を実施する。(展示・イベント実績⑥4、⑦4件)	◎	○				●		●
(第3次産業) 商業など	・一店逸品運動を実施する。(参加事業所数⑥24、⑦23事業所) ・特産品推奨制度を推進する。(参加事業所数⑥30、⑦24事業所)		◎			●	●		●
	・東海秋まつりにて出店する。(出店事業所⑥79、⑦78事業所) ・姉妹都市等の産業まつり等にて出店する。(出店事業所⑥4、⑦4事業所)	○	◎				●		●
	・キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーンを実施する。	◎	○			●		●	●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・東海商工会議所が中心となって、ふるさと納税返礼品にもつながる地域ブランドの構築に向けた取り組みを推進している。消費力や技術力が高まることも期待する。
<施策の評価等>
・成果が表れるまで時間がかかるが、引き続き、東海市のブランド力を高める取り組みに努めていく必要がある。

推進項目2 経営基盤の強化

○人財力の向上 ○資金力の向上

(1) ありがたい姿

事業所が必要とする人材が確保、育成できており、技術の伝承ができています。また、運転資金や設備資金を確保でき、積極的な事業活動ができています。

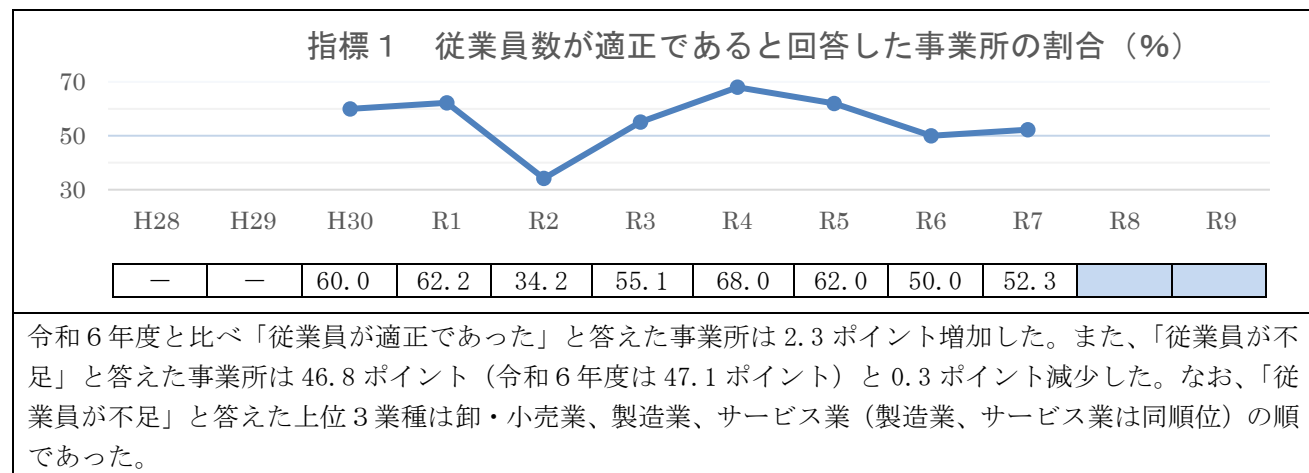
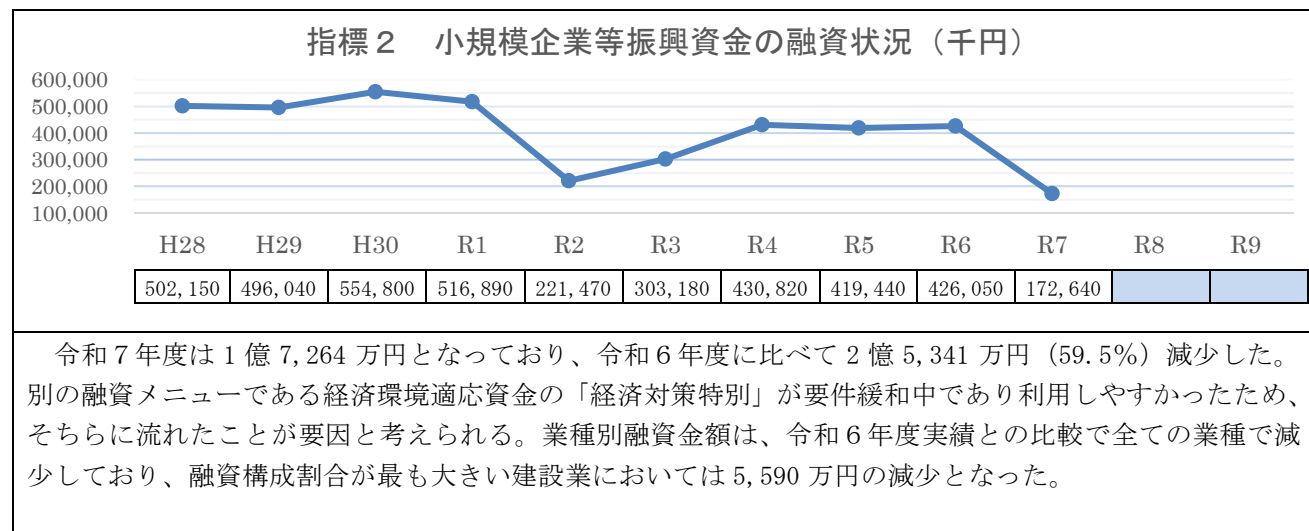


(2) 施策

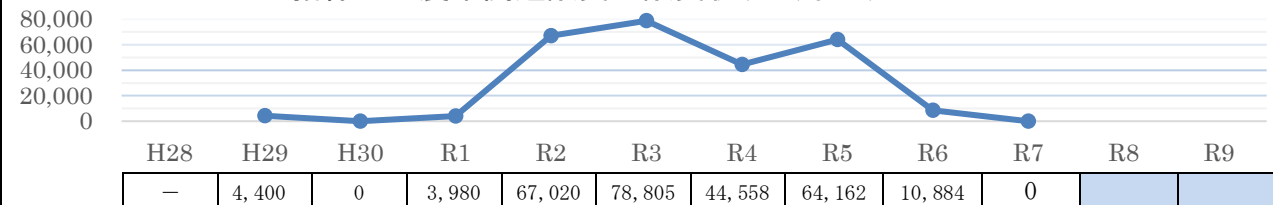
- | | |
|----------------|------------------|
| 施策① 人材の確保を支援する | 施策② 人材の育成を支援する |
| 施策③ 事業承継を支援する | 施策④ 円滑な資金供給を支援する |



(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



指標3 農業関連融資の融資状況（千円）



令和7年度は、物価高騰の影響等もあり、借入はなく、令和6年度より3件の減となった。



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和7年度） ⑥:令和6年度、⑦:令和7年度	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・合同企業説明会等の雇用人材確保事業を実施する。（合同企業説明会参加事業所数⑥27、⑦33事業所）		◎		○	●			
	・新入社員や技術者向け等を対象にした人材育成セミナーを開催する。（参加事業所数⑥34、⑦32事業所）		◎				●		
	・事業承継に関する相談支援を実施する。（相談件数⑥10、⑦9件）		◎	○				●	
	・小規模企業等振興資金制度への預託事業の実施（預託金融機関⑥10、⑦10行） ・商工組合中央金庫への預託事業の実施（商工組合中央金庫熱田支店1行）	◎		○					●
	・小規模企業等振興資金信用保証料補助金を交付する。（交付件数⑥192、⑦81件）	◎							●
	・金融相談会を開催する。（相談件数⑥4、⑦12件）		◎	○					●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>

- ・商工会議所ではハローワークと連携した就職フェアを実施する予定である。
- ・金融機関は、事業所の課題解決につながる取り組みを進めている。

<施策の評価等>

- ・幅広い業種で人材不足が課題となっている。人件費の上昇、資材費の高騰が影響し、求人を控えている企業もある。こうした傾向は当面の間続くことが見込まれる。継続的な支援が必要である。

推進項目3 働きやすい環境の整備

○働き方改革の推進 ○労働環境の向上

(1) ありがたい姿

女性、高齢者、障害者など、誰もが安心して働けるよう、働き方改革などに積極的に取り組んでいる。また、労働問題の改善や従業員の健康増進への取り組みが進み、雇用が安定している。

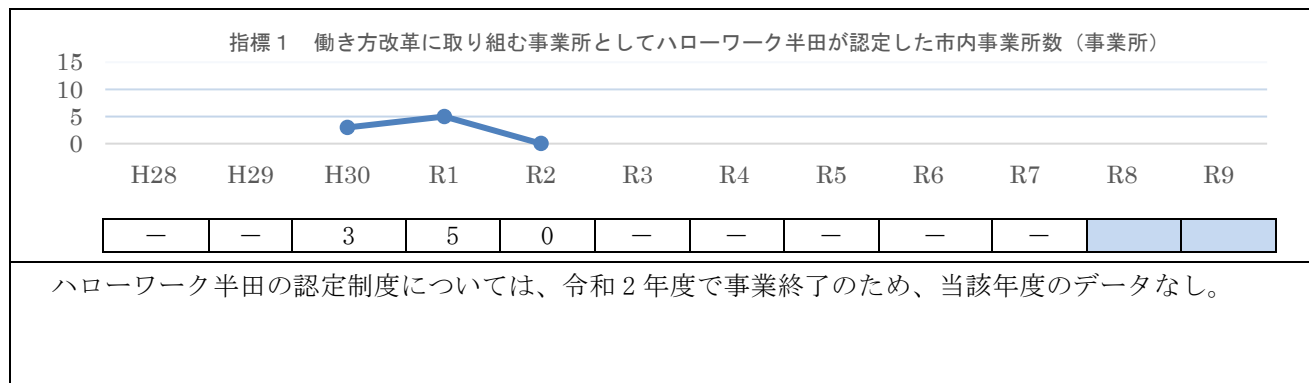
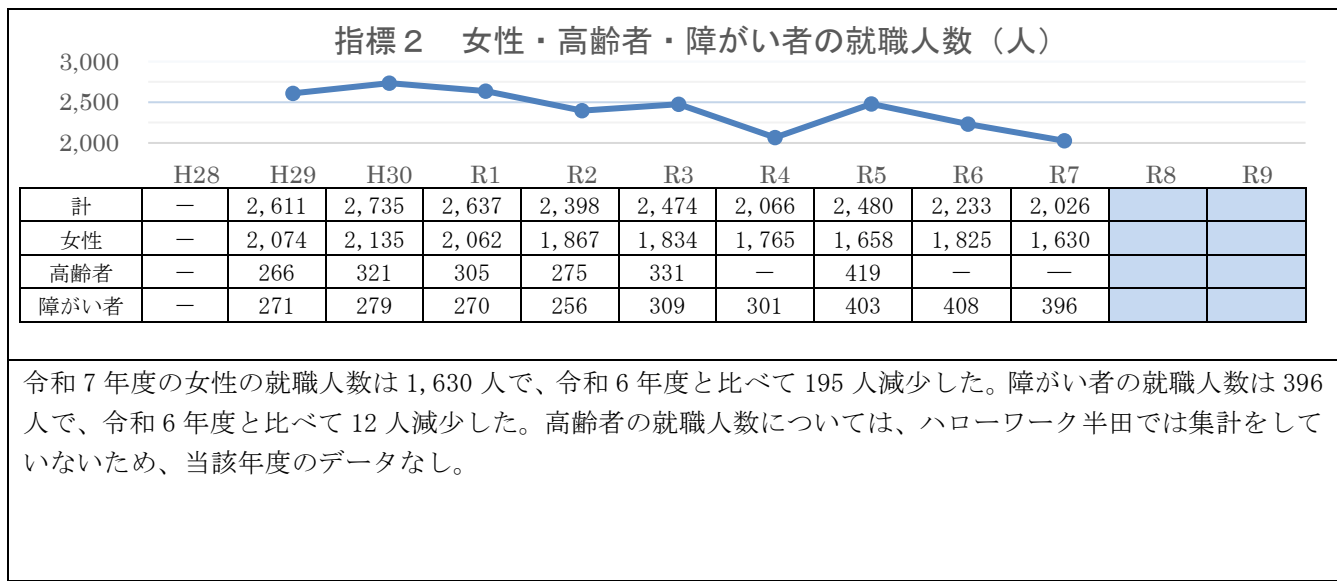
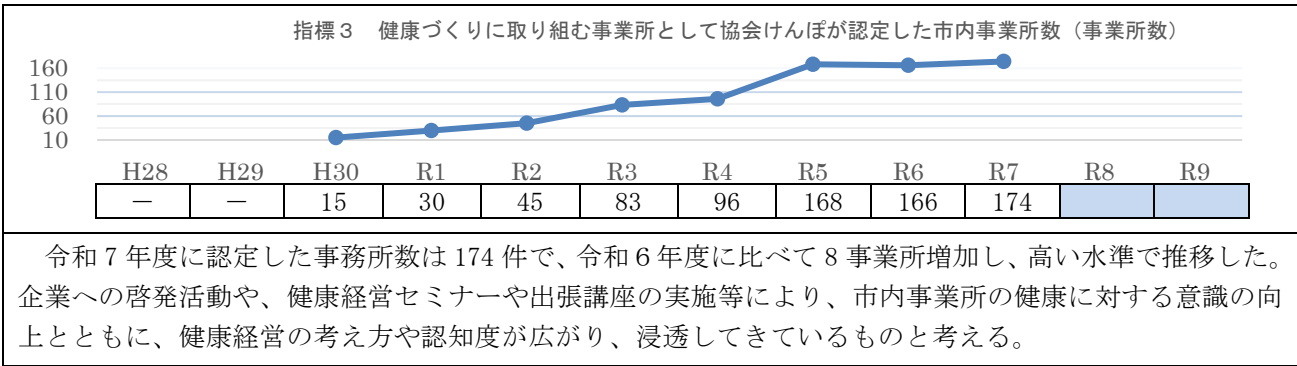


(2) 施策

- | | | | |
|-----|-----------------|-----|----------------------|
| 施策① | ワークライフバランスを推進する | 施策② | 女性、高齢者、障害者などの活躍を推進する |
| 施策③ | 労働問題の改善を支援する | 施策④ | 従業員の健康づくりを支援する |



(3) 指標（施策の状況を確認するためのものさし）



(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和7年度） ⑥:令和6年度、⑦:令和7年度	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・地域職業相談室の企業PRコーナーにおいて、働き方改革や従業員の健康づくりを進める事業所等をPRする。(PRした事業所数⑥0、⑦0事業所)	◎	○			●	●	●	●
	・働き方改革に関するセミナーを開催する。(⑥1、⑦1回)		◎			●	●	●	●
	・健康セミナーを開催する。(⑥2、⑦2回)	○	◎						
	・労働相談を実施する。(相談件数⑥2、⑦5件)	◎	○					●	
	・労働保険、雇用保険、共済制度等をPRする。(HP、所報等)	○	◎						
	・従業員の健康づくりに関する出前講座を実施する。(実施事業所数⑥7、⑦9事業所) ・事業所を対象とした健康づくりチャレンジ事業を実施する。(参加事業所数⑥10、⑦13事業所、⑥2,629、⑦5,192人)	◎							●



支援団体等…商工会議所、ハローワーク、観光協会、JA
大学等…大学、高校、研究機関

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・障がい者雇用や若い世代の雇用に関する優良な取り組みを行っている企業の数把握するための指標として「もにす認定」などの認定数の活用も検討されたい。

<施策の評価等>
・就業者の転職に関する価値観や求人活動の媒体も多様化している。企業も人材確保に向けて各種認定制度への登録等により働きやすい環境整備を意識しており、労働環境等の改善が進んでいると評価できる。

推進項目4 にぎわいの創出

○産業集積の活性化 ○交流人口の拡大

(1) ありたい姿

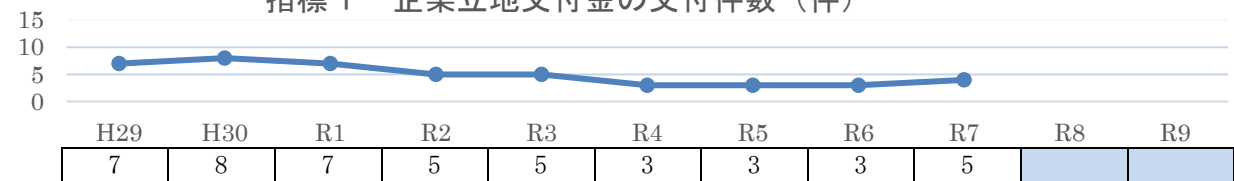
まちに多くの来訪者や進出事業所があり、経済活動が活性化している。また、市内での創業が活発に行われ、様々な業種の事業所や従業員が集まり、まちがにぎわい活性化している。

(2) 施策

施策① 産業用地の基盤整備などを推進する 施策② 企業立地を推進する
施策③ 創業を支援する 施策④ 観光振興を推進する

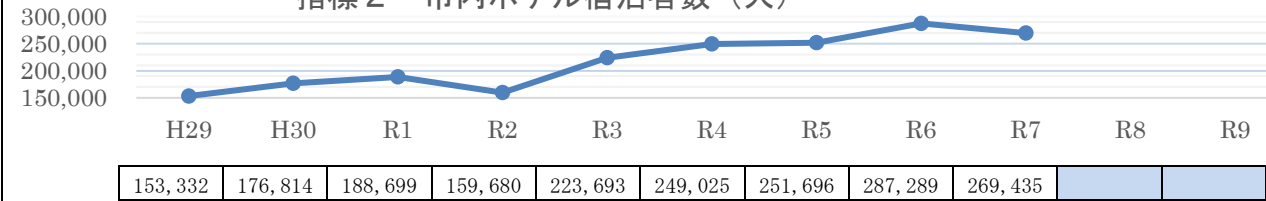
(3) 指標

指標1 企業立地交付金の交付件数（件）



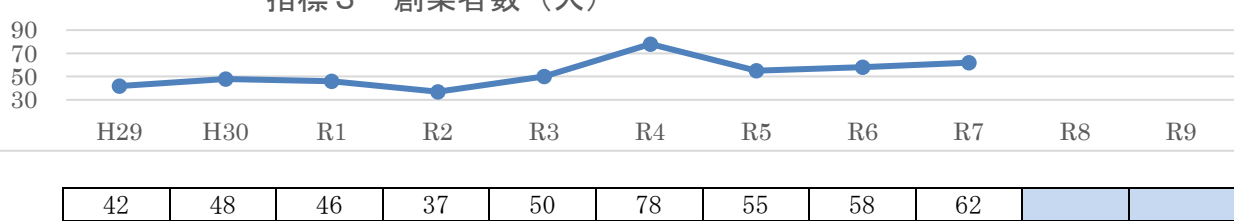
令和7年度の交付件数は、令和6年度とより2件増え5件となった。交付金額は令和6年度の1,380万円から3,917万5千円増加し4,055万5千円となった。

指標2 市内ホテル宿泊者数（人）



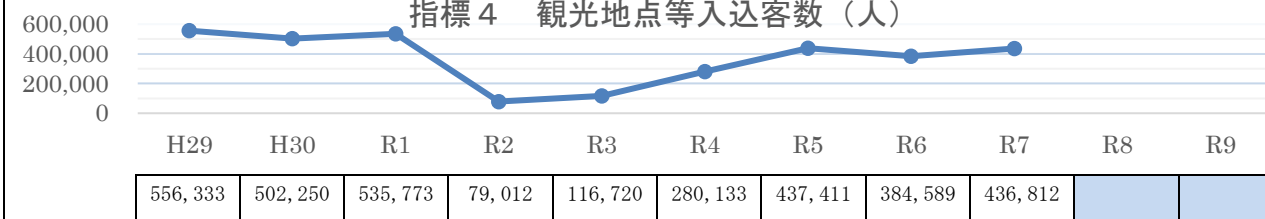
令和7年度は26万9,435人となっており、令和6年度に比べて、1万7,854人減少した。なお、外国人観光客の宿泊者数は1万人となっており、令和6年度に比べて、1,568人減少した。

指標3 創業者数（人）



令和7年度は62人となっており、令和6年度に比べて4人増加した。近年、副業・兼業の促進によるスキームを活用した新しい起業スタイルの広がりにより創業への関心は高まっており、それに対し創業相談やセミナーの開催等、創業者支援事業により、順調に後押しができていていると考えられる。

指標4 観光地点等入込客数（人）



令和7年度は43万6,812人となっており、令和6年度に比べ5万2,223人増加した。どの地点においても増加傾向であり、特に東海秋まつりが両日晴天だったため、大幅な増加となった。（第6次総合計画に伴う算出のため、もみじまつり及びユウナルステーションの人数は含んでいない。）

(4) 主な取り組み

産業分野	取り組み内容（令和7年度） ⑥:令和6年度、⑦:令和7年度	実施主体				施策			
		市	支援団体等	金融機関	大学等	①	②	③	④
全産業共通	・東海市観光ビジョンを推進する。 ・ひかりの観光資源創出事業として、光を活用した観光資源のブラッシュアップを実施する。（桜まつり、聚楽園公園もみじまつり） ・工場見学&夜景遊覧クルーズを実施する。	◎	○						●
	・東海太田川駅西土地区画整理事業を推進する。					●	●		●
（第1次産業）農業など	・クラインガルテンにおけるみかん狩りを実施する。（⑥0、⑦1回）	◎	○						●
	・観光パンフレット等において観光農園をPRする。（⑥4、⑦4箇所）	○	◎						●
	・就農相談及び農業研修等の情報をPRする。（HP、チラシ等） ・青年等就農計画の策定支援（青年等就農計画の認定件数⑥2、⑦1件）※青年等就農計画に準ずる計画含む	◎	○					●	
（第2次産業）工業など	・企業立地交付金を交付する。（⑥3、⑦5件）（再掲）	◎					●		
	・観光パンフレット等において産業観光をPRする（⑥10、⑦10箇所）	○	◎						●
（第3次産業）商業など	・商店街近代化奨励交付金を交付する。（⑥2、⑦1件）	◎				●	●		●
	・ホテル等誘致交付金を交付する。（⑥1、⑦1件）	◎					●		●
	・創業相談を実施する。（相談件数⑥47、⑦50件） ・創業者支援セミナーを開催する。（参加者数⑥21、⑦15人）	◎	○				●	●	

(5) 産業推進会議のコメント、施策の評価等

<コメント>
・創業者数は増加している。以前と比べ、キッチンカー運営や美容系の運営と個人での小規模での創業が多い。
・イベント来場者の指標だけでなく、交流人口を把握できる指標が必要と思われる。

<施策の評価等>
・飲食店を中心に太田川駅周辺への出店意欲は高い。また、製造業等は市内での用地確保を希望するケースが多く、ポテンシャルが高い地域と評価できる。